

ネットショップを
はじめるなら

売れる
ショッピング
カートで!

EC for a better future

MakeShop[®]

オフィシャルガイドブック
MakeShop Official Guidebook

あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート



GMOメイクショップ株式会社
代表取締役社長
向畑 憲良

貴ショップますますのご盛栄のこととお慶び申し上げます。

電子商取引市場（EC 市場）は年率二桁の高成長市場です。同じビジネスをするならば成長市場でやるべきです。そして、やるのであれば早くそこへ参入することです。日本において 90 年代後半より立ち上がった EC 市場は、長らくモールにより牽引されてきました。しかし、2004 年当時、今後は独自ドメインの本店ショップへ裾野が広がり大きく成長すると見込み、その年の末にサービスを開始いたしました。

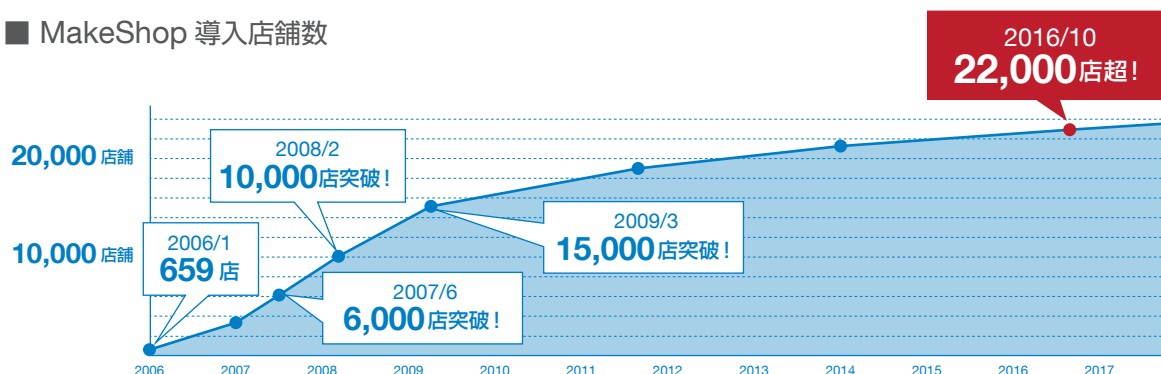
私たち MakeShop は創立以来、一貫して「本気のショップ様をサポートする」というコンセプトで取り組んで参りました。大手企業様はもとより個人の方まで「本気で売上を上げて儲けたい」ショップ様向けのサービスとなっております。

ネットショップサービスは、ショップオーナー様において、ただ在ればいいというものではありません。そのネットショップを用いていかに「売上を上げる」かということが重要なはずで、在るだけではただのコストでしかありません。これが仮にドメインのようにどこで取得しても同じもので、ただ在ればいいサービスであるならば、安いサービスであればあるほどいいでしょう。しかし、ネットショップは違います。なぜならばネットショップは「売上を上げる」ことが目的であるからです。売上が上がらないのであれば、どんなに安く、たとえ月額 1,000 円であっても、それはただのコストでしかありません。安く使えないサービスよりも、売れるために付加価値の高いサービスの方が商売のツールには向いているのです。私たちが目指すのは最低限の投資で大きく売上を上げられるサービスです。

成功の第一歩は、まずネットショップを「立ち上げる」ことです。立ち上げに関してははじめての方も丁寧にサポートします。ぜひ当社の立ち上げサービスや無料のサポートサービスをご利用ください。次のステップは「売上を上げる」ことです。MakeShop は「売上を上げる」ことに直結する高度な機能を多数ご用意しています。また売上が上がると「運営する」ことがたいへんになってきます。多くのお問い合わせ、受注を処理し、在庫管理をして出荷しないとイケません。実は、売れ出してくるとこの「運営する」ことがボトルネックとなり、売上のトップラインを伸ばせなくなります。MakeShop はこの「運営する」ことにおいても効率的に作業しやすいサービスを追求しております。ぜひ MakeShop でネットショップを立ち上げ、売上を上げ、効率のよい運営をし、成功ショップとなっていただければ、私たちにおいてこれ以上の喜びはありません。

私たちは伸展著しい EC 市場において、これからもリーディングカンパニーであるべく、サービス向上への投資をおこなって参ります。このタイミングでぜひ一緒に成功をして参りましょう！

■ MakeShop 導入店舗数

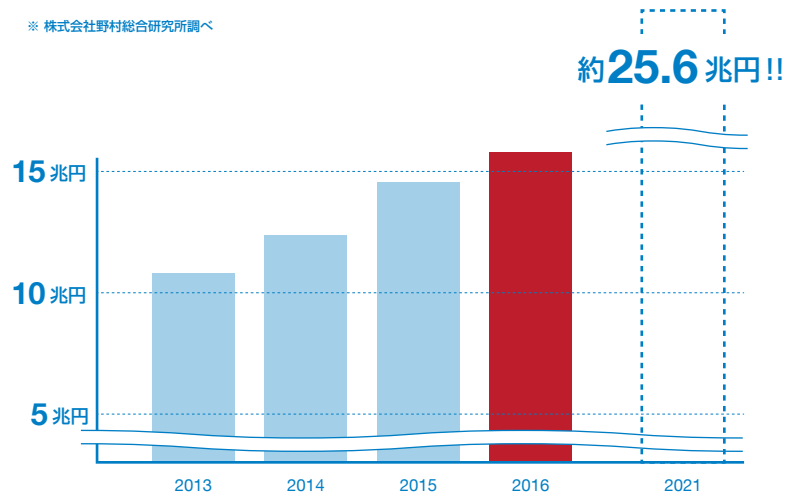


EC市場は成長産業

2016年度の日本国内 EC市場 (BtoCのみ)

約15兆2000億円※
2021年度には約**25.6兆円**に!※
EC市場に参入するなら、
今がチャンスです

※ 株式会社野村総合研究所調べ



EC市場はすでに百貨店を超える巨大な市場規模となり、コンビニエンスストアの市場規模を超えることも確実視されています。

また、EC市場は若年層を中心に広がりを見せていましたが、中高年層の利用も広がりつつあり、またスマートフォンの普及でさらに急速拡大していくといわれています。

MakeShop は流通額 No.1

MakeShop 年間流通額

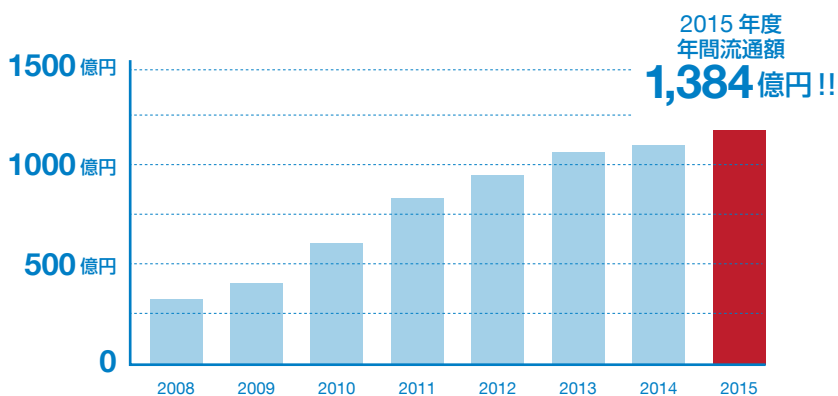
1,384億円!![※]

MakeShop は業界 No.1

日本一売れる

ショッピングカートです

※ 日本ネット経済新聞調べ



2015年の「MakeShop」の全ネットショップにおける年間流通総額が1,384億円に達し、2012年から4年連続「一番売れるショッピングカートシステム」となりました。MakeShopでは「ホンキのショップを本気でサポート」することを理念に掲げ、ショップの売上向上や業務効率改善につながる機能を毎月リリースしています。

他社サービスとの違い




MakeShopのサービスは
「**独自ショップ**」と
楽天市場や
Amazonなどの「**モール**」の
**いいところ取りした
サービス**です



独自ショップの長所である「運営費の安さ、自由なカスタマイズ性とプロモーション」とモールの長所である「強力な集客」を合わせもったサービスがMakeShopです。MakeShopでは、購入毎に発生する販売手数料※1はなく、また価格.comやECナビをはじめとした複数の集客モールにも無料で掲載※2ができます。また、特許出願中のSEO機能をはじめとした、売上に直結する機能が備わっています。

※1：クレジットカードなどの決済サービスを利用した場合は各決済サービスの手数料が、またアイテムポストなどの集客広告媒体にて売上があった場合は、媒体ごとの規定の手数料が発生します。カートシステム利用に際しての手数料は一切発生しません。

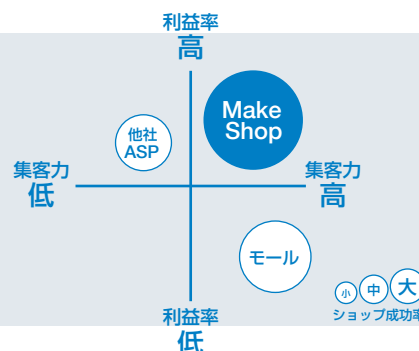
※2：売れたときに手数料が発生する、成果報酬型のサービスです。

	MakeShop 	他社カートシステム 	モール 
サービス比較			
低コスト運営	◎	○	×
売上	○	△	◎
集客の仕組み	◎	×	◎
利益性	◎	○	△
共同販促イベント	△	×	◎
ショップのファン、リピーターの獲得	◎	◎	△
自由なデザイン	◎	○	○
顧客リストの販促活用	◎	○	×

他社カートシステムは、利益率は高いが、集客力が弱い…
モールは、集客力は強いが、利益率は低い…



MakeShopなら
強力な集客力に加え、
なんと売上手数料は**0**円！



EC for a better future

MakeShop®

圧倒的な
高機能

豊富な
集客力

充実の
サポート力

その
結果

カート業界

流通総額

No.1

つまり「日本一売れる」※
ショッピングカートです

さらに

どれだけ売っても

売上手数料

¥0

つまり「利益が大きい」
ショッピングカートです

CONTENTS

社長あいさつ あなたの「ホンキ」に「本気」でサポート	1
はじめに	2
EC市場は成長経済	2
MakeShopは流通額No.1	3
他社サービスとの違い	4
MakeShopとは	6
目次	7
安心の開店・運営	8
成功ショップインタビュー【私たちがMakeShopを選んだ理由】	14
圧倒的な高機能	16
ショップ作成機能	18
デザイン機能	19
スマートフォン・モバイル機能／SEO機能	20
買い物かご機能	21
販促機能	22
決済機能／注文処理・配送機能	24
顧客管理機能	25
ショップ管理機能	26
ショップ分析機能／プロモーション機能	27
成功ショップインタビュー【観音山フルーツガーデン様】	28
豊富な集客力	30
アイテムポスト	30
アイボククリック	33
SEO設定	34
充実のサポート力	36
成功ショップ実例紹介	40
なんと最短1日でショップオープン	42
出店の流れ	44
ご利用可能な決済方法	46
後払い決済の導入	47
決済代行会社	48
発送割引サービス	50
ドメイン取得・管理サービス	51
ギガプラス10	52
メール配信プラス／定期購入・頒布会機能	53
BtoBオプション	54
予約販売機能／複数ショップ会員連携機能	55
SketchPage for MakeShop	56
イーレコメンド	57
コストシミュレーション	58
社員インタビュー	60



かんたん・低コストで、開店・運営できる

安心の開店・運営

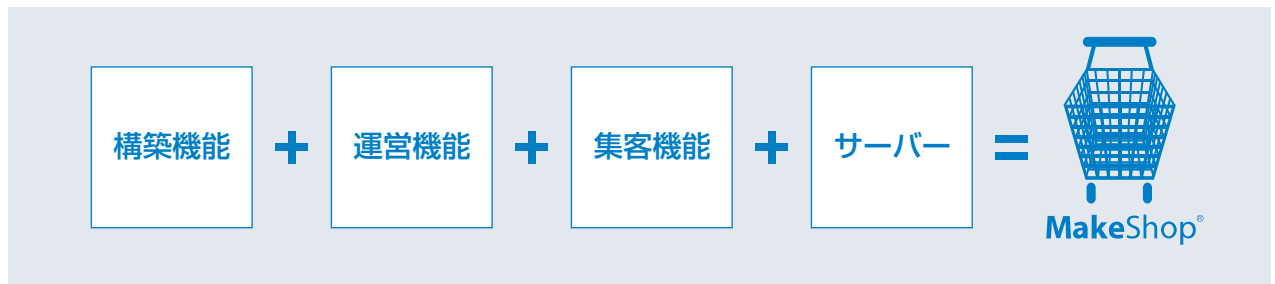
ネットショップは立ち上げから更新までかんたんにおこなえてこそ長続きします。MakeShopは、ショップ様の「ホンキ」に「本気」でお応えします。ネットショップのシステムは成功の基盤で、最も重要な投資です。MakeShopは、日本・世界で広く使われている高機能なシステムを低価格で提供しています。

MakeShopの特徴的な機能

ネットショップに必要なすべてを搭載

ネットショップをかんたんにオープンできる構築機能、どれだけ売れても困らない効率的に作業できる運営機能、SEOを重視した圧倒的な集客力、常に安定した回線の高性能サーバーなどネットショップで成功するために必要なすべてをオールインワンでご提供しています。

必要なすべてをオールインワンでご提供

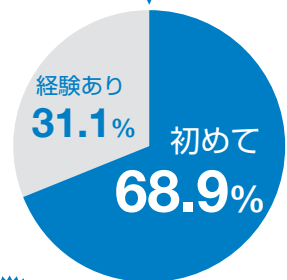


MakeShopだからできる充実の無料サポート

初心者の方でもかんたんにオープン

ネットショップに興味はあるけど、未経験で実際に運営できるか不安な気持ちを持っているショップ様のために、MakeShopは初心者の方でも安心してネットショップを始めることができるよう、さまざまなサポートを提供しています。カスタマーサポートセンターでの電話サポートや無料開店セミナー、ショップ作成・運営教材など、MakeShopはあらゆる形でショップ様をサポートします。

MakeShop利用者に聞きました
ネットショップの
運営経験は？



初心者の方でも安心して開店・運営できる理由

電話・メールサポート 通販検定保持率 83%！通販のプロが無料でサポート。	ショップ専用掲示板 ショップ様ごとに専用掲示板をご用意。	デザイン質問掲示板 <small>業界初!</small> 独自デザイン機能で作成されたCSS/HTMLの質問にお答え。	開店セミナー ネットショップ運営のプロによる無料セミナーを開催。
開店・運営講座テキスト 開店・運営のノウハウを詰めたテキストを無料でご提供。	専任アドバイザー <small>業界初!</small> 開店設定から売上アップへの効率的なショップ構築をご案内。	オンラインマニュアル サービス機能をすべて網羅した機能設定マニュアル。	ショップ制作ナビゲーション 案内どおり設定するだけでショップ構築可能なナビゲーション。

業界 No.1 の高機能 ASP をお試しください

プレミアムショッププランを15日間無料体験

MakeShop は、本契約の前に ASP 業界最高スペックを誇る MakeShop の機能を無料で体験することができます。15 日間の無料体験期間中には、MakeShop の機能をフルに利用できる「プレミアムショッププラン」を体験してください。実際に管理画面を操作し、ショップ画面をご覧になることで、他社サービスでは感じられない MakeShop の圧倒的な高機能を実感できます。



MakeShop 管理画面



ショップ画面イメージ



無料体験にお申し込みされた方にもれなく

無料で開店講座テキストをプレゼント！

MakeShop は、15 日無料体験にお申し込みのショップ様に、完全オリジナル版「開店講座テキスト」を無料で配布しています。

開店講座テキスト (全 54 ページ)

開店講座テキストのステップに沿って設定をおこなうことで、だれでもかんたんに基礎的なショップ作成ができます。
テキストを順番どおり進めることで最短 1 日でショップをオープンすることができます。



無料体験後、本契約された方に

繁盛店へのノウハウを詰め込んだ 運営講座テキストを無料でプレゼント！

本契約されたショップ様にネットショップの運営や売上アップのノウハウが詰まった「運営講座テキスト」を無料で配布しています。



はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ

選べるショッププラン

目的に合わせた **3プラン** をご用意

MakeShop では、ショップ様の目的に合わせて、カスタム MakeShop、プレミアムショッププラン、ビジネスショッププランの3プランをご用意しています（各プランの詳細は44ページをご覧ください）。

プラン名	大規模ショップ向け 高機能プラン	「売れる」機能を すべて備えた人気プラン	小規模ショップ向け 機能限定プラン
	カスタム MakeShop	プレミアム ショッププラン	ビジネス ショッププラン
初期費用	100,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)
月額費用	50,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)	3,000 円
商品数	50,000	10,000	100
テンプレート	168 種	168 種	168 種
スマホ・モバイル対応	○	○	○
オリジナルデザイン	○	○	×

お得な長期契約割引プランをご用意

毎月の月額費用が最大 **30%OFF**

ビジネスショッププラン、プレミアムショッププランをご契約のショップ様に、たいへんお得な長期契約割引プランをご用意しています。MakeShop を長期でご契約されることで、なんと月額費用を最大30% 割引します。また、一括でお支払いされることで、更新手続きなどの面倒な作業も大幅に軽減することができます。長期運用をお考えでしたらお得な長期契約割引をおすすめします。

契約期間	割引率	月額費用	
		プレミアムショッププラン	ビジネスショッププラン
1ヶ月契約	0%	10,000 円(税抜) / 月	3,000 円(税抜) / 月
3ヶ月契約	2.5%	9,750 円(税抜) / 月	2,925 円(税抜) / 月
6ヶ月契約	5%	9,500 円(税抜) / 月	2,850 円(税抜) / 月
12ヶ月契約	10%	9,000 円(税抜) / 月	2,700 円(税抜) / 月
24ヶ月契約	15%	8,500 円(税抜) / 月	2,550 円(税抜) / 月
36ヶ月契約	20%	8,000 円(税抜) / 月	2,400 円(税抜) / 月
60ヶ月契約	30%	7,000 円(税抜) / 月	2,100 円(税抜) / 月

プレミアムショッププランで5年間運営された場合

1ヶ月契約 10,000 円 × 60ヶ月 = 600,000 円

60ヶ月契約 7,000 円 × 60ヶ月 = 420,000 円

最大 **180,000 円** も!

なんと
1年半分も
お得!!

業界随一の高い収益性

どれだけ売っても売上手数料は無料

ネットショップでは、商品が売れば売れるほど、この売上手数料の差が大きな利益の差を生みます。MakeShop では、その売上手数料をどれだけ売れてもいただきません。

構築	MakeShop	E 社	R 社
売上手数料 (ロイヤリティ)	0%	5%+34円/件	2%～6.5%

カード決済は業界最安値の料率 3.5%～

一括で複数の決済システムを導入できる

ネットショップでは、購入者からのさまざまな決済方法のご要望に応えることで、売上が飛躍的に伸びる場合もあり、多くの決済方法を用意することが成功ショップへの近道ともいえます。

ただし、個別に複数の決済方法を導入するとなると、登録が面倒であったり、各決済ごとに締日が異なり入金タイミングが複数できてしまうなど、事務処理がとても煩雑になってしまいます。そこで MakeShop では複数の決済方法を一括で導入することができる決済代行会社と提携しています。提携会社はネットショップ業界では評価の高い「GMOイブシロン」、「GMOペイメントゲートウェイ」の2社をご用意しています。複数の決済をまとめて事務処理ができ、業務効率化アップにもつながります。

決済代行会社	クレジットカード	コンビニ	ネット銀行	電子マネー	代引き	PayPal	Yahoo!ウォレット
GMOイブシロン	○	○	○	○	○	○	○
GMOペイメントゲートウェイ	○	○	—	○	○	—	—

※決済代行会社の詳細は 48 ページをご覧ください。

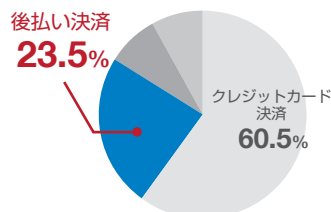
MakeShopなら後払い決済にも対応できる！

コンビニ振込・郵便振替・銀行振込における「後払い決済」を未払いリスクなしで運用できます。購入者の決済手段の幅が広がることにより売上アップも望めます。

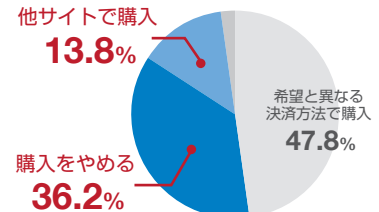
GMO後払い	固定費：1,000円 モバイル：対応 手数料：4.0%+140～180円(税抜)/回
後払い!com	固定費：0円 モバイル：対応 手数料：4.8%(非課税)+160円(税抜)/回
NP 後払い	固定費：0円 モバイル：対応 手数料：5%+190円(税抜)/回

※後払い決済の詳細は 47 ページをご覧ください。

購入者に聞きました
最も利用したい
決済方法は？



購入者に聞きました
利用したい決済方法
がなかった場合は？



安心してご利用できるプラットフォームをご用意

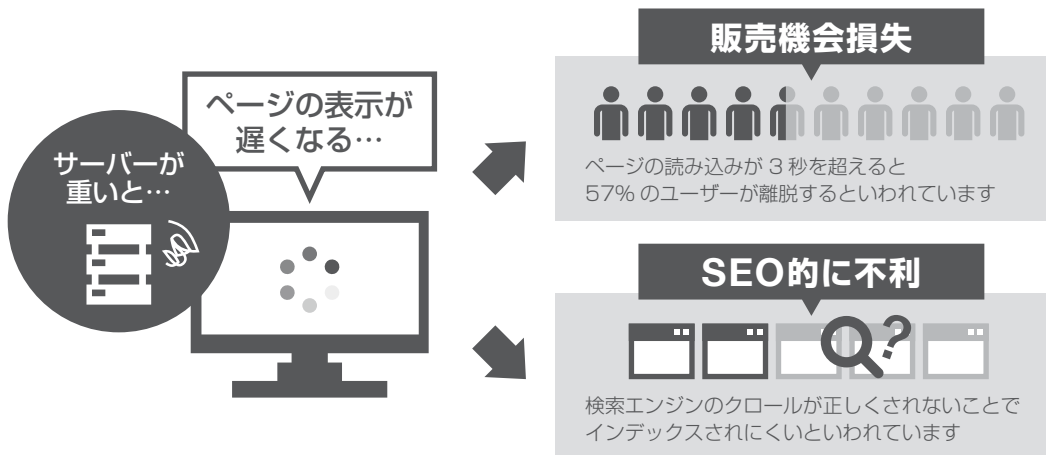
安心、安全の高性能サーバー & セキュリティ対策

MakeShop では、万が一のトラブルに備え、定期点検、サーバー増設、プログラム機能改善、定期的なデータバックアップなど、徹底した準備態勢を整えています。


さらに、機密情報であるショップ様の顧客情報および商品情報の保護にも徹底的に注力しています。

safety 1 サーバートラブル対策


ネットショップではサーバーが重いことで大きな影響が…




つまり、ネットショップには高性能サーバーと安定稼働が不可欠！ MakeShopには安定した回線を提供できる5つの理由があります

- 


24時間365日休まず死活監視を徹底

ショップ様の売上を1円も落とさないよう、MakeShopは「死活監視」によって24時間365日、システムを常時監視しています。
- 


上流回線の冗長化、ファイアーウォールの設置

すべてのショップサーバーで回線の冗長化とファイアーウォールの設置を実現しているため、安全でトラブルに強いインフラ体制を確立しています。
- 

サーバーの集中負荷を分散する独自技術を採用

ショップ様と購入者との顧客情報および商品情報の万が一のトラブルに備えて、サーバーの集中負荷を分散する独自技術を採用しています。
- 

定期点検によるサーバーメンテナンス

経験豊富な専属のエンジニアスタッフが定期的にサーバーを点検し、負荷の状況に応じて、メモリ増設、ディスクの交換、サーバーの増設、交換をおこなっています。
- 

データバックアップを365日

万が一の予期せぬハードウェアの障害に備え、ショップ様の店舗運営に必要な不可欠なデータや決済情報などのバックアップを365日毎日おこなっています。

ショップ様の声

管理画面が軽く、作業効率UP!

知り合いのショップから MakeShop をすすめられ使い始めました。
今まで使っていたネットショップサービスは管理画面が重く、特に受注処理が忙しい午前中と出荷で忙しい 15 時近くはほとんど作業になりませんでした。MakeShop は本当に軽い。重い時間がないので以前よりも早く受注処理がおこなえるようになり、効率がアップしました。(アパレルショップ 店長様)

決済ページの遷移が早く、離脱率が改善!

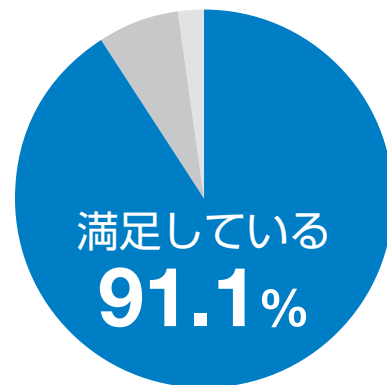
以前に使っていたネットショップ ASP が、一番売上の多い夜間帯に決済ページの遷移が非常に遅くなりカート離脱率が高まったため、このままでは機会損失が大きいと判断し、他社乗り換えを検討。15 日間の無料期間中に決済ページ遷移スピードを当社内で比較検討し、MakeShop に決めました。(コスメ系ショップ 店長様)

乗り換えでSEOの引き継ぎ、さらにインデックス増加!

管理画面の操作のしやすさに惹かれ MakeShop への引越しを考えていましたが、インデックスされた商品ページなどの URL が変わってしまうと SEO 的にはマイナスなので先送りしていました。それが、新機能で今まで使っていた URL が全部引き継げるようになったので乗り換えを決意。システムが変わったのにアクセス数が減るところが増えて嬉しいです。また、移行後にインデックスがかなり増えたので驚いています。(電化製品ショップ 店長様)

MakeShop利用者様に聞きました

管理画面、
決済ページの
動作スピードに
満足していますか?



safety 2 SSLによる情報保護

機密データの送受信も安心

SSL 保護により、データを暗号化し、プライバシーに関わる情報やクレジットカード番号などを安全に送受信することができます。会員登録ページ、注文画面などは SSL を完全装備しています。MakeShop の情報セキュリティ対策は、SSL サーバ証明書シェア No.1 の GMO グローバルサイン株式会社を利用しています。



safety 3 プライバシーマーク取得企業

プライバシーマークは「安全性の証」です

オンラインショッピングでは必ず購入者の個人情報を取得するため、個人情報の保護には細心の注意を払う必要があります。メイクショップでは、提供するサービスをより安心してご利用してもらうため、プライバシーマークを取得し、個人情報保護の管理体制の整備・運用に努めています。



「プライバシーマーク」とは

財団法人日本情報処理開発協会 (JIPDEC) が個人情報の取扱いについて適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者を認定して、その旨を示すマークとしてプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。

はじめに

運営

高機能

集客力

サポート力

出店の流れ

成功 ショップ インタビュー

私たちがMakeShopを
選んだ理由とは



堀口切子
<http://www.kiriko-shop.biz/>



Q MakeShopを選んだ理由は？

最初は売れるか売れないかわからないけど窓口としてHPを持っていないのはありえない、とオンラインショップとコーポレートサイトを持つ、と思ったんですね。そういったことを制作会社に要望を伝えていたところ、**デザインに自由度がある MakeShop を勧められました。**当時、**デザインがしっかりできるシステムは MakeShop しかありませんでしたから MakeShop に決めました。**



日用品

名入れボールペンのひかり屋
<http://www.nairepen.jp/>



Q MakeShopを選んだ理由は？

機能が充実していたことが初めに選んだ理由です。当店はペンに文字を刻印して販売しているので、書体やマークなどの選択肢がかなりたくさん必要で、そういったニーズにも応えてくれました。また、**サイトリニューアルでも素晴らしい仕事をしてくれました。**これによりアクセスも販売力も格段にアップしました。スタッフの皆さんは優秀・親切！絶対的に信頼できるパートナーだと思っています。



家電・パソコン

家電のSAKURA
<http://www.kaden-sakura.jp/>



Q MakeShopを選んだ理由は？

単価の高い家電製品を扱うショップにおいて大事なものは、**セキュリティ面の安全性、ユーザーから信頼を得るサイト構成、反映スピードなど価格競争に対するの対応性**などがあります。私が MakeShop を選んだ理由はその当時の段階で**一番適していたカートシステム会社**だったからです。今も期待どおりショップの意見を聞くだけでなく仕様変更など実行に移してしてくれるところが素晴らしいと思います。



インテリア

子ども暮らし
http://kodomotokurashi.com/



Q MakeShopを選んだ理由は？

インテリアは粗利率が低いものも多く、利益率を見たときシステム固定費が安かったのが魅力でした。また会員連携をどこよりも早く対応していただいたことやページレイアウトの自由度も決め手となりました。



日用品

ホビナビ
http://www.hobinavi.jp/



Q MakeShopを選んだ理由は？

MakeShopを選んだ一番の理由は、ネット業界での圧倒的な知名度と評判、それから他店舗様の導入実績です。初期コストや運営コストの面からも検討し、MakeShopに決めました。自由にデザインしてページを作れる独自ページ機能も決め手となりましたね！



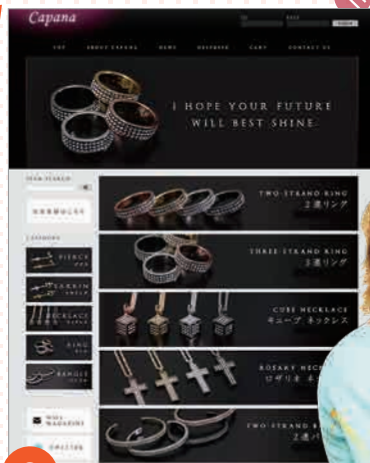
食品・飲料

チョコレートデザイン
http://chocolatedesign.co.jp/



Q MakeShopを選んだ理由は？

ただ売だけのサイトではなく、コーポレートサイトとしての役割も果たしたかったので、独自デザインページが作れることが魅力でした。担当の方も何度もやり取りさせていただき、その結果、会社やブランドの世界観を出すことができ、非常に満足いく仕上がりとなりました。機能が充実していること。運営の面でも使い勝手が良く、とても助かっています。



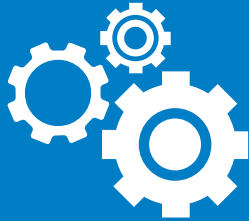
ファッション

Capana
http://www.capana.jp/



Q MakeShopを選んだ理由は？

MakeShopを選んだ理由は、他社に比べ圧倒的に機能が充実していたことです。毎月ニーズに合わせた新たな機能が随時リリースする点も魅力的なひとつです。当社では若年層のお客が多いため、スマートフォンサイトに特に力を入れています。そのため独自カスタマイズができるMakeShopには大変満足しています。



売上に直結する高度な機能が使える

圧倒的な高機能

ネットショップ成功の鍵は高機能であることです。販促・デザイン・スマートフォン・モバイル・会員管理など機能が高いレベルだからこそ、初めてネットショップは成功するとMakeShopは考えます。MakeShopは圧倒的な高機能でショップ様のやる気にお応えします。

機能項目数はダントツの業界No.1 業界No.1の機能項目数

MakeShopは、ASP業界でダントツの機能項目数を誇ります。ショップ様のご要望などを基に毎月新機能をぞくぞくとリリースしており、スピード感のある機能開発はショップ様より多くの満足の声をいただいています。重要なのは、高機能で使いやすく、何より「売れる」こと。MakeShopはこれからもより良い機能を提供するため、さらなる機能開発に尽力していきます。

■ 会社別の機能項目数



圧倒的 No.1 の機能項目数！

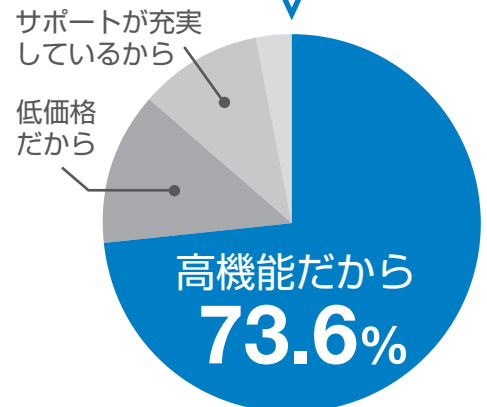
MakeShopが選ばれる理由 低価格で高機能を生み出す開発力

ネットショップの構築を個別でシステム会社にゼロから依頼した場合、それが最初の開発となるため、必要な改修がおこなわれていなかったり、不具合が解消されていないケースが多くあります。また、顧客数が1社となるため、開発費用もまた1社からの徴収となります。

一方、ネットショップ構築ASPの場合、多数の顧客を抱えていることから、利用料も多数のショップ様からいただいているため開発にかけられる費用も高く、スケールメリットを活かし低価格化することができます。

MakeShopの導入店舗数は、現在国内22,000店舗。導入実績が多いためノウハウを多く蓄積することができます。また、システムの運用も同様で、MakeShopでは今までの運用実績からシステムを安定化することにも成功しています。事業規模も大きいことから、開発費用に多額の投資をすることができます。さらに、海外の拠点からの機能提供力もあり、他社を圧倒する開発力を持っています。

MakeShop利用者様に聞きました
MakeShopを選んだ決め手は？



容量制限を気にする必要なし

ストレスフリーなショップ容量

ネットショップ成功への近道のひとつとして「商品数を増やす」ということはとても重要な作業です。商品数を増やすことによって、購入者の商品選択肢が広がり、テキスト量が増えることにより SEO 効果が期待できます。「新しいデータをアップしたいけど、容量が足りない…」そのような状況になってしまえば、ネットショップ運営は成り立ちません。

MakeShop では、豊富なショップ容量を確保していますので、ショップ容量を気にしながら運営するようなストレスはありません。

ASP業界最高スペック（プレミアムショッププランの場合）

商品数	フリーページ数	会員登録数	商品画像	商品説明	メール容量
10,000 商品※ (2GB)	10,000 ページ	無制限	12GB	10GB	100MB

※10,000 商品以上の登録をご希望の場合は、オプションサービスにて対応できます。

急増するスマホ経由、モバイル経由のショップ訪問者を逃さない

スマートフォン & モバイル対応

ネットショップの訪問者は PC からだけではなく、特にスマホの経由の訪問者数は急増しており、スマホ未対応の EC サイトは大きな販売機会をロスしています。MakeShop では、スマホもモバイルも標準装備なので、導入費用もかかりません。最適化されたページでスマホユーザー、モバイルユーザーをより獲得することができます。

シンプルで美しいデザインテンプレートをご用意

スマートフォン特有の操作感、画面サイズ、表示速度などを考慮し、新たにインターフェイスを設計。ショップ訪問者をスムーズに購入まで導きます。



HTMLやCSS編集によるオリジナルデザインが可能

HTML や CSS 編集はもちろん、jQuery など javascript による高度な表現もでき、自由度の高いオリジナルデザインを実現できます。



ショップ作成機能

MakeShopでは、初心者の方でも安心して構築できる機能をご用意しています。

開店サポート機能

開店サポート機能として「ショップ作成ナビゲーション」をご用意しています。管理画面内の若葉マークが付いている項目をすべて設定することで、かんたんに基礎的なショップが構築できます。



フリーページ作成機能

独自デザイン機能で作成できるページのほかに、オリジナルのページを最大10,000ページ作成できます。



多階層カテゴリー対応

MakeShopでは、商品カテゴリーを最大5階層まで設定することができます。カテゴリー内を用途、利用場所、価格、ブランドなどで細分化して整理することでより表現方法が広がり、購入者に親切なお売り場づくりができます。

特定商取引法設定

ショップ開店には、運営責任者名、電話番号、所在地、代金の支払い時期、方法などを含めた、特定商取引法の表示が定められています。MakeShopでは、テンプレートが初期登録されているためとてもかんたんに設定することができます。

メイン商品の配置変更

トップページに表示される「おすすめ商品」「新商品」の配置個数のほか、「お知らせ」「インフォメーション」「スペシャル商品」の表示数を設定し、トップページの配置構成も設定できます。表示形式を、リスト形態、イメージ形態の選択もでき、トップページに表示される「おすすめ商品」、「新商品」のサムネイル画像の大きさを修正することもできます。

トップページ・商品配置の設定

ショップのトップページのメイン画像挿入、ショップの背景の変更、左側メニューの表示・非表示や商品の配置位置を選択したり、左寄せ、中央揃えなど、ショップの整形形態を選択できます。チェック履歴コメントやアンケート・懸賞・掲示板の表示可否も設定できます。

年齢認証ショップ機能

未成年者に対して、18歳以上もしくは20歳以上かをイントロページで確認を取ることができる機能です。

会員制ショップ機能

トップページやカテゴリー画面には、会員専用のログイン制限をかけることができます。これにより、スペシャル会員限定の特別割引コーナーを作成したり、卸事業者向けに特別卸価格で限定販売するカテゴリーページを設けることができ、より会員限定的な商品アプローチができます。

FTP対応機能

MakeShopでは、外部のFTPクライアントソフトを利用することができます。また、WebFTPが初期搭載されており、ディレクトリを作成してアップロードしたファイルを便利に管理することができます。

個人情報保護方針設定

ショップ開店には、個人情報保護ポリシーの設定が定められています。責任者名、連絡先メールアドレスなどの設定をおこないます。MakeShopでは、あらかじめ用意したテンプレート文言が初期登録されているので、詳細がわからなくても安心して設定がおこなえます。

カレンダー機能

ショップのトップページで表示されるカレンダーの詳細内容を設定できます。カレンダーの表示可否やカレンダーの表示位置の設定ができます。今月と来月を続けて表示するか今月のみ表示にするかなど、表示形態まで設定できます。

ファビコン登録設定

ブラウザのアドレスバーや、お気に入りに登録したサイト名の左側に表示されるアイコン（ファビコン）を登録できます。MakeShopでは作成したファビコンをかんたんに表示させることができます。

アンケート機能

アンケートの作成・編集・削除がおこなえます。購入者のご要望など運営のヒントを獲得することができます。フォームはSSL対応しており、投稿があった場合にショップ様にメールにてお知らせします。

会員ログイン許可設定

ショップ会員のログインIDを、すでに登録されているメールアドレスで設定することができます。忘れにくいメールアドレスをIDにすることで、購入の機会損失を軽減し、購買率向上を図れます。



デザイン機能

各ページやコンテンツをより細かくデザインすることができます。

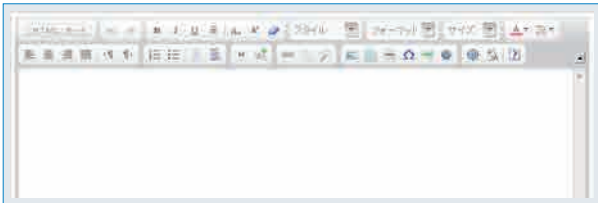
独自デザイン機能

こだわったオリジナルのデザインでショップ運営したい方向けに最適なオリジナルデザイン（独自デザイン）機能を搭載しています。HTML/CSS 編集はもちろん、Flash や jQuery などの javascript にも対応しており、トップページから商品ページに至るまで自由にデザインすることができます。



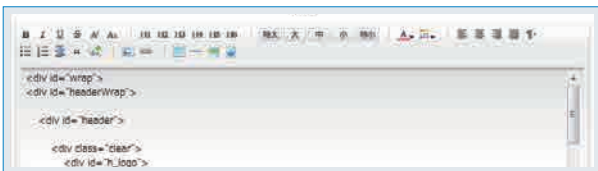
HTMLエディター機能

HTML が分からない方でも、かんたんに文字の大きさや色、テキストリンクを付けることができます。ビューモードで編集することで、ショップに表示されるイメージでページ編集ができます。HTML ソースモードに切り替えると、直接 HTML の編集ができます。



HTML補助ツール

入力補助ツールのボタンをクリックするだけで、HTML タグが自動で入力されます。HTML がわからない方でも、かんたんに文字装飾やテーブルなどの HTML タグをクリックひとつで挿入できます。



決済ページデザインカスタマイズ

商品の注文決済をおこなう際の画面のデザイン設定ができます。決済ページの整形形態と背景カラーまたは背景イメージ、色、サイズなどを設定、変更することができ、最上段に表示される決済状況の案内画像も自由に変更ができます。

カスタマイズテンプレート

現在のウェブデザインの流行や、ジャンルごとの傾向、さらに売上とデザイン性の高いネットショップの研究をもとに制作。デザイン性の高い仕上がりとなっています。

また、ショップ様のお好みやブランドイメージに合わせ、テンプレートをベースにデザインを自由に編集することもできます。



デザインテンプレート

MakeShop では、機能的なテンプレート全 168 種類をご用意しています。すべてのショッププランで使用できるデザインテンプレートは、専門的な知識が不要で管理画面にてかんたんに設定できます。

独自デザインバックアップ機能

独自デザインで編集内容 (HTML データ) をバックアップデータとして保存することができます。ショップ適用中の HTML データとは別に保存されるので、任意のタイミングで保存データと切り替えができます。

注文完了画面バナー表示機能

注文完了画面に任意の画像やご案内文を表示できます。「購入者限定のキャンペーン」「セール」「おすすめ商品」などのバナーやご案内文を表示し、購入者を誘導することができますので、ついで買いやリピート購入を促し、効果的な売上アップにつながります。

商品詳細画面デザイン

「カートに入れる」ボタン、「すぐに注文する」ボタンを大きく目立たせたり、ボタンデザインの選択ができます。これにより、決済ページへ遷移がされやすくなり、コンバージョンを高めることができます。

買い物かごページレイアウト変更

HTML タグを使用し独自デザインを設定することにより、買い物かごページを自由にレイアウト変更できます。買い物かごに使われた変数を参照することによってページ内容を変更することができます。



スマートフォン・モバイル機能

かんたんにスマートフォンや携帯電話に最適化したショップを構築することができます。

スマートフォン対応機能

スマホでPCサイトを表示すると、「ボタンが押しづらい」「片手で操作できない」などの問題点を解消したテンプレートデザインを提供しています。商品が映える、シンプルで美しいデザインでスマホ特有の操作感、画面サイズ、表示速度などを考慮したインターフェイスです。トップページから決済ページまで、ショップ訪問者をスムーズに購入まで導きます。

PC版のショップデータを自動でスマホ画面に変換しますので、あらためて商品を登録し直す必要はありません。

また、HTML/CSS を編集することで自由度の高いオリジナルデザインを実現できます。さらに、jQuery などの javascript を使用した高度な表現もできます。

標準機能につきお支払いはご利用料金のみ！

導入費用 **0** 円 月額費用 **0** 円

永年
無料

PC版ショップを
スマホにそのまま表示



スマホに最適化された
ショップ



モバイルショップ構築機能

PC版と在庫連動したモバイルショップが作成できます。docomo・au・SoftBankの3キャリア対応。SEOやアフィリエイトで集客をおこなうことができ、懸賞などの各種販促機能も搭載されています。



SEO機能

SEO対応をすることで、検索エンジンからの認識を高め集客力をアップすることができます。

SEO自動設定

サイト内リンク、パンくず、見出し(タグ)、サイトマップページの自動生成など SEO 効果をアップさせる設定をかんたんにすることができます。

SEO一括設定機能

集客に必須である SEO の設定を、一括で設定し全ページに反映することができます。商品名・カテゴリ名・サブカテゴリ名などを出力する変数が利用できるため、変数を応用することにより、かんたんに膨大な各ページの商品名やカテゴリ名の SEO 対策が一括でおこなえます。

SEO個別設定機能

管理画面からショップ内をページ別にかんたんに SEO 設定ができます。タイトルタグ、メタキーワード、ディスクリプションなどを独自でキーワードを入力し対策を練ることができます。

Googleウェブマスターツール登録機能

Google が提供する SEO ツール、「Google ウェブマスターツール」にも標準対応しています。管理画面からかんたんに設定でき、各ページごとの SEO 設定もできます。

URL自由設定機能

ショップ移行の際に、独自ドメインなら SEO 施策ページの効果を、MakeShop にて作成したページに引き継ぐことができます。

特許
申請中

XMLサイトマップ出力

XML サイトマップをボタンひとつで自動生成することができます。サイトマップをアップロードすることにより、Google、Bing における検索エンジンのクロールを促すことができ SEO 効果を促進します。また、自動的 1 日 1 回 XML サイトマップが更新されるので、SEO 効果をさらに高めることができます。



買い物かご機能

買い物かご画面を購入者目線で充実させることにより、かご落ち率を下げることができます。

買い物かご内のチェック履歴レコメンド

最近見た商品を購入者かごページに表示することができます。購入者の利便性を向上し、回遊率の向上と離脱率の低下につながります。



「あと〇円で送料無料」表示機能

「あと〇円で送料無料です」を購入者かごで表示できます。設定をおこなうことで、購入者へ「ついで買い」をアピールすることができます。



カゴだけ MakeShop

MakeShop で構築したショップ以外のサイトからでも商品をカートに入れることができる機能です。簡単な HTML 記述で、プロモーションページやブログ記事での商品紹介など、ショップ以外でもっと効果的な集客をしたいかたにおすすめな機能です。

クレジットカード決済ページ組み込み

クレジットカード情報入力欄が別ウインドウで開くことなく通常の決済画面へ組み込まれた形に表示されますので、かご落ちを防止できます。

クレジットカード情報保持機能

GMO ペイメントゲートウェイ、または GMO イブシロンと契約することで、購入者が購入時に利用したクレジットカード情報を保存して、次回購入時に入力不要で購入できるクレジットカード情報保存機能(会員 ID 決済機能)がご利用できます。

買い物と同時に会員登録

購入者が買い物をしている際に、注文情報を利用して決済画面内で会員登録をおこなうことができるので会員獲得率が高まります。

海外配送可否

海外配送へ対応するか否かを設定できます。海外配送への対応をご希望でない場合は、「配送しません」を選択することで、注文ページと会員加入ページで海外という項目を選択することができなくなります。

商品個別配送設定

登録済みの配送方法(送料)を個別に指定することができます。配送方法は、複数登録して商品ごとに配送方法の送料を割り当てることができます。

複数配送設定機能

お中元やお歳暮など、購入した商品を複数の宛先に分けて配送したい時に利用する機能です。「利用する」を選択すると注文決済画面で専用の入力画面が用意されます。

ラッピング、のし、ギフト対応機能

設定することで、注文決済画面(送付先の入力)の商品送付先下段部分にテキストやチェックボックスを設定して、ラッピング、のし、ギフトなどのご要望を伺うことができます。また、テキストやチェックボックスのアンケートを追加することもできます。

決済画面内の商品サムネイル表示機能

決済画面内に商品画像のサムネイルが表示されます。どの商品を買ったか決済画面内で画像にて確認できますので、注文途中の安心感を与え購入率の向上につながります。

各種配送料の設定

商品の配送に関する条件を設定できます。地域別、注文価格別、重量別、注文個数別の配送料金および注文配送可能な金額の設定がおこなえます。全地域の配送料金一括入力または、個別に指定し入力ができます。



販促機能

購入者の購入意欲を促すための機能を多数ご用意しています。

複数商品画像登録機能

商品詳細ページに1商品につき10枚まで商品画像を画像サイズを気にすることなく登録でき、さらに商品詳細ページ上でサムネイル表示させることができます。商品画像を多く登録することで、商品を見た購入者に実際のイメージをより正確に伝えることができるので、より購入の確率を上げることができます。



まとめ買い(バンドル)機能

「おトク感」を演出し、消費者の購入意欲を刺激できる新機能です！

1. 「350円の靴下よりどり3足で1,000円」といった定額割引
 2. 「Yシャツ3着目は無料」といった定率割引
 3. 「ネクタイ3本購入で500円OFF」といった固定割引
- など、様々な設定が可能でコンバージョンアップが見込めます。



ユーザー評価機能

商品に対する評価を投稿、商品詳細画面に一覧表示する機能です。評価を記載することでクチコミによる購入意思の後押しをします。また、投稿者へのポイントを発行機能で、レビュー投稿を促すこともできます。



人気ランキング機能

任意の期間から一番売上の多かった商品順・注文件数の多かった順に商品を検索して、好きな商品だけをランキング表示することができます。当機能は独自デザインでのみ、ショップに表示できる機能です。



クーポン機能

会員・非会員関係なく利用できるクーポン機能を実装しています。また会員のみクーポンや利用回数制限を設けたクーポンなど販促方法の幅を更に広げることが可能となっています。



チェック履歴レコメンド機能

最近閲覧した商品を表示する機能です。一度見た商品を印象づけ販売促進に役立ちます。

商品表示期間設定

商品詳細画面の表示期間を設定することができる機能です。あらかじめ表示開始～終了を設定することで『期間限定商品』、開始日時のみを設定することで深夜0時から販売開始など、ショップ更新の手間を大きく削減することができます。

商品グループ設定機能

商品に関連した商品の商品詳細ページに掲載することができます。これにより商品の合わせ買い(クロスセル)を誘導することができ、購入単価のアップを図ることができます。たとえば、歯ブラシを購入しようとしている訪問者に、歯磨き粉もいかがですか?といった見せ方をかんたんにおこなうことができます。



商品オプション機能

サイズや色など商品のオプション(バリエーション)を最大1億通り登録できます。オプションごとに価格、在庫数、商品コードを設定できますのでSKU単位での商品管理ができます。オプションは、サイズ×色など2項目の組み合わせができます。ショップの商品詳細画面では、プルダウンで選択形式か表形式(マトリクス表示)にするかが選択できます(オプションは、CSVファイルで一括登録・修正ができます)。

商品見積書機能

商品に対して見積書を発行・印刷することのできる機能です。

購入履歴表示機能

過去に注文した内容と状況を確認することができます。会員の方はログインIDとパスワードで、会員でない方は購入者のお名前と注文番号で確認できます。

一発購入機能

商品詳細画面から、買い物かご画面を経由することなく、直接決済画面に遷移することができます。

シークレットページ機能

特定のカテゴリを非表示設定することで、ショップには表示せずにメルマガなどでご案内し、一部の訪問者にのみ商品をご案内することができます。シークレットセールやファミリーセールなどにも活用できます。

JANコード設定機能

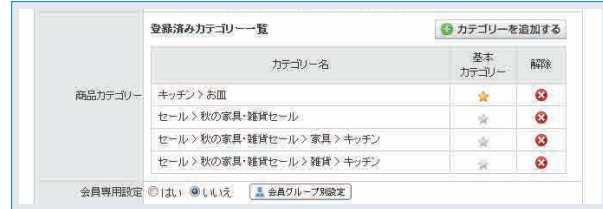
JAN(Japanese Article Number)コードは国際的な共通商品コードであるEAN(European Article Number)コードの日本国内での呼称です。家電商品などで必要な際はご入力ください。

ポイント機能

商品購入時に購入者に付与するポイントを登録できる機能です。購入時にショップポイントを付与することで、リピーター会員の獲得・保持につなげる機能です。商品毎に個別ポイント設定ができます。一括して修正したい場合は、一括修正機能も併せてご利用ください。

複数カテゴリー登録対応

ひとつの商品を複数のカテゴリーに登録することでより商品のボリューム感を演出することができます。また用途、利用場所、価格、ブランドなど当てはまる複数のカテゴリーに商品に登録することで購入者にとって商品がより探しやすいになります。



在庫管理システム連動

在庫管理システム用の注文メールをXML形式で送信する機能です。注文と同時に自動的に送信されます。

在庫アラームメール

在庫数が指定した数量を下回ると、ショップ様へ自動でメールでお知らせを送信する機能です。在庫切れによる販売機会損失を防ぎます。

注文可能最小金額設定

注文価格の最小金額を設定する機能で商品の合計金額が0円でも注文できるようになります。お試用のサンプル商品など、送料も含めて請求額が0円の注文も受け付けることができます。

在庫マトリクス表示機能

オプションごとの在庫数を見やすい表形式で表示する機能です。在庫数は数字での表示のほか、○△×でも表示できるため、購入者が在庫状況をひとめで把握することができます。

割引(セール)期間設定

登録する商品の割引期間を設定し、商品詳細画面に表示することができます。セールや期間限定商品などを販売する際にご利用でき、わざわざ時期に合わせて商品を非表示にしたり、削除したりする手間が省けます。

懸賞機能

懸賞企画の内容を登録して修正および削除することができます。ユーザーは懸賞企画に対し応募し、管理者は当選者を選定することができます。定期的に懸賞企画をおこなうことにより、リピーター獲得することができます。集客ツールです。

独自商品コード設定機能

各ショップ様が個別で管理している商品コードを入力することができます。自動で発行されるシステム商品コードとは別で、自身の商品コードで管理したいショップ様におすすめです。



決済機能

さまざまな決済方法に対応することで、購入者の満足度をアップすることができます。

基本決済機能

銀行振込、代金引換、郵便振替を決済方法として登録できます。
また、決済代行会社※と契約することによりクレジットカード決済、コンビニ決済、ネット銀行決済、後払い決済、PayPal、分割払い(JACCSショッピングクレジット)などがご利用できます。

※決済代行会社の詳細は 48 ページをご覧ください。



3Dセキュア対応

GMO イブシロンや GMO ペイメントゲートウェイのクレジットカード決済にて、3D セキュアに対応しています。3D セキュアに対応しているクレジットカードをご利用される場合は、「自分しか知らないパスワード」を合わせて認証することになり、クレジットカード情報の盗用による「なりすまし」などの不正利用を未然に防止することができます。



Amazonログイン&ペイメント

Amazon ログイン&ペイメントを導入すると、購入者様が Amazon のアカウントに登録された「配送先」や「クレジットカード情報」を利用して入力の手間なくかんたんにお買い物ができるようになります。

※法人名義の場合のみ導入可能です



決済ステータス連動

ショップ管理画面から、注文内容の変更・キャンセルをおこなうと、自動的に GMO イブシロンまたは GMO ペイメントゲートウェイに通知し、決済情報が変更できます。各決済会社の管理画面にログインする必要がないので、とても楽に運用できます。



注文処理・配送機能

受注した注文処理、配送処理をよりスムーズにおこなうことができます。

配送業者送り状連携

本来、配送業者で異なる送り状のフォーマットに併せたデータをダウンロードできるようにすることで手作業での手間を一気に減らします。一度設定すれば次からはそのフォーマットでダウンロードするだけです。

仕入れ価格設定

商品の仕入れ価格を入力できます。ショップページには表示されず、データベースに登録されますので、CSV ファイルをダウンロードし、利益計算をすることができます。

受注台帳

注文日付・注文者・入金状況など、注文状況が一覧で確認できます。モバイルからの注文や、リピーターからの注文がフラグでひとめでわかります。

伝票番号一括登録

各注文データに、伝票（送り状）番号を一括登録することができます。CSV ファイルでの一括登録ができるため、ショップ様の運用の手間を大きく減らすことができます。

納品明細書カスタマイズ

納品明細書の各タイトルの変更、表示する商品コードの変更がおこなえます。運営に合わせた納品明細書を作ることができます。また、自動的にショップの社判を印字することができます。

注文メール複数受信機能

購入者の注文完了後の自動配信メールの送信先を、複数のメールアドレスに設定できます。リアルタイムの注文状況をショップ担当者様だけではなくほかの関係者へ共有できます。



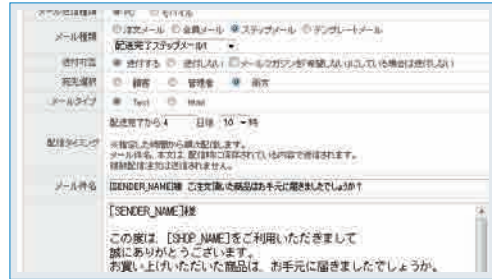
顧客管理機能

リピーターの増加も期待できる高度な顧客管理機能です。

配送完了ステップメール・誕生日メール

商品発送後、「何日後」に「どんな文面」のメールを送信するかを設定するだけで自動で設定したメールが送信されます。商品の到着確認や、商品発送後の1ヶ月後にフォローメールで商品の活用方法、メンテナンス方法などをご案内することで、購入者のリピーター化につなげることができます。

また、誕生日の3日前の9時とといった誕生日を起点としたメールを自動で送信することもできます。



メール配信機能・HTMLメール

最大月間50万通までのメール配信が標準装備です（オプションで月間配信数を無制限にすることもできます）。また、文字の色や大きさ、文字修飾、かんたんな図表などを表示できるHTMLメールもご利用できます。

グループメール機能

会員グループもしくは会員全体にメールを送ることができます。会員のお名前、会員ID、加入日や情報修正日、ショップのポイントなどを挿入でき、購入者へのお礼メールも私信で送ったような見せ方ができます。

自動返信メール機能

注文後や会員登録後に、あらかじめ設定した定型メールを自動的に返信する機能です。自動返信メールを工夫することで、販促や顧客満足度のアップに役立てたり問い合わせを減らすこともできます。

メルマガの自動ポイント表示

配信するメルマガの本文中に、メルマガ購読者の保有ポイントが自動で記載されるようにする機能です。うっかり忘れがちなポイント数を定期的に確認していただくことにより、次の購買機会の獲得につながります。

会員グループ自動振り分け機能

前月の購入金額に応じて、あらかじめ設定しておいた会員区分に自動的に振り分けられるようにする機能です。また、ショップの会員登録をしたと同時に作成したグループに自動登録をおこなうこともできます。

会員情報メモ機能

特別対応が必要な購入者のメモや、次回購入時にサービス品を同梱するなど申し送りが必要な場合にご利用できます。入力したメモは、対象の会員が購入した場合に注文詳細画面でも確認ができます。

メルマガの自動名入れ

配信するメルマガの本文中に、メルマガ購読者の名前が自動で記載されるようにする機能です。購読者に特別感を与えることにより、未読のまま処分されるケースを減少させることができます。

メルマガ購読者管理

メール配信プラスにて「性別」「年齢」「購入金額」など配信対象の条件を設定し、送信したいグループを抽出・登録・作成することができる機能です。最大10グループまで登録・保存がおこなえます。

会員登録機能

MakeShopでは会員登録数に制限がありません。また、CSVファイルを使用した会員データインポート機能にも対応しています。

メルマガ会員のインポート

CSVの形式で記述したメルマガ会員情報のファイルをインポートすることにより、大量の会員データを一括登録することができる機能です。

会員登録時の基本項目設定

「基本登録項目の設定」は、会員登録の際に会員登録フォームにて、記入する申込書の属性を編集できます。また、項目名の変更や表示順の入れ替えもできます。

会員データ一括DL・登録機能

会員様が登録した日付や、お名前、ご住所をはじめとした各種情報を、ショップ管理画面より、エクセルファイルでダウンロードできます。CSVファイルに会員の情報を記入、アップロードすることで、最大5万件をショップに登録することができます。内容は、住所・お名前・IDやパスワードのほかにも、多数の項目をご用意しています。

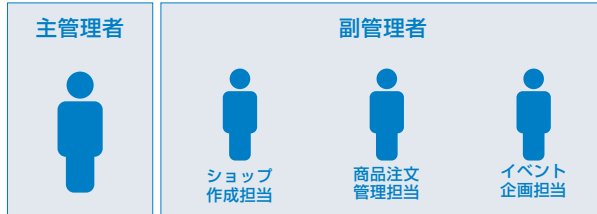


ショップ管理機能

ショップを運用するうえで、とても効率的に作業することができる機能です。

副管理者機能

ショップの管理を複数人でおこないたいとき、主に管理する人のほかに「副管理者専用ID」を作成できます。「会員管理のみ」を担当、「注文とショップ作成部分のみ」を担当、といった担当別の権限付もできますので、なにかと煩雑になりがちなショップ管理を複数人で効率的におこなえます。



SSL(情報暗号化)対応機能

会員登録ページ、注文画面などにおいて SSL を完全装備。データを暗号化することにより、プライバシーに関わる情報やクレジットカード番号、企業秘密なども安全に送受信できます。



商品データダウンロード

ショップに登録されている商品リストを CSV ファイルでダウンロードすることができます。

注文書ダウンロード機能

注文内容をエクセル・CSV ファイルでダウンロードする際の、項目と順序を自由に指定できます。ダウンロードできる項目リストは 49 項目ありますので適宜選択して注文内容をダウンロードできます。

個人情報ダウンロード時通知設定

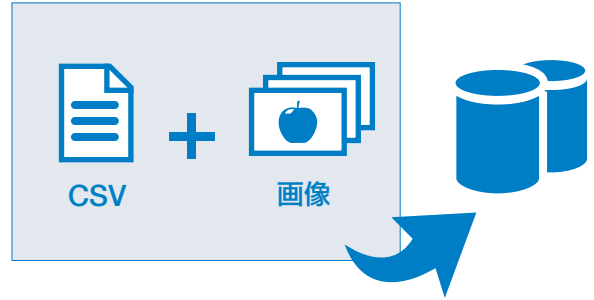
個人情報を含む CSV ファイルをダウンロードしたらアラートメールで通知します。設定画面は主管理者のみ閲覧・設定ができ、副管理者 ID では利用できないよう、制限されています。アラートメールの通知先は、3 つまで設定できます。

サブドメイン利用可能

別途ショップ様側でサブドメインの発行ができるネームサーバーを用意し、独自ドメインの運用をおこなうことで、サブドメインを持つことができます。

商品データ一括登録・削除機能

CSV ファイルで商品情報を記述したファイルと画像を一括アップロードできます。また、選択した商品をまとめて削除することもできます。大量に商品ラインナップの変更をかけたいときに重宝する機能です。



メールアドレス保護機能

MakeShop では、ショップページに自動表示される、お問い合わせ先メールアドレスを暗号化することで、スパム業者のメールアドレス自動収集ロボットに検知されにくくしています。対象ページは、個人情報保護ページとお問い合わせページです。

メールアドレス発行

メールアドレスの発行には、独自ドメインをご利用であることが前提となります。フリーショッププランではひとつ、ビジネスショッププラン、プレミアムショッププランでは 3 つまで、無料で作成できます。

IP接続制限機能

指定した IP アドレスからの接続を拒否する設定と、指定した IP アドレスからのみアクセスできる設定の 2 種類があります。接続拒否は、悪戯防止のためにご利用できます。指定した IP からのみの接続は、社内販売など、限られた場面のみで運営したいときに役立ちます。

独自ドメイン設定機能

ドメインをご利用になることで、ショップのオリジナリティを、より高めることができます。ショップ管理画面の設定依頼よりご連絡いただくことで、ショップ URL に設定できるよう手配されます。

価格一括修正機能

すでに登録されている商品に対して、カテゴリー・サブカテゴリーごとに価格を一括で修正できます。



ショップ分析機能

どのようにアクセスされ、どのような商品が購入されているのかを分析することができます。

各種タグ対応

リスティング広告のコンバージョンタグや外部のアクセス解析サービスなどをご利用になる場合にショップのページに設置が必要なタグを設定することができます。

■ Google アナリティクスモバイル対応

携帯サイトのアクセスを分析することができます。PC版と同様にアクセス数やサイト内の行動を分析して、売上アップ対策をおこなうことができます。

■ Google アナリティクス E コマース対応

どこからアクセスしてきた人がなにを購入したかまでを具体的に把握できます。広告の成果向上やコスト改善にも役立ち、費用対効果のより高い販促・広告の実施をおこなうことができます。



アクセス統計

訪問者がどこからショップにアクセスし、どのような行動をしているかをいくつかの指標で分析することができます。これらの情報を参考にウェブサイトの改善をおこない、アクセス数や購入率を高めることで、収益の向上を図ることができます。



プロモーション機能

直接的に売上につながるプロモーション施策をおこなうことができます。

SNS 連動機能

Twitter, Facebook, mixi などのソーシャルメディアと連動し、商品情報の投稿ができる機能です。ショップの商品ページごとに新商品や再入荷などの商品に関する情報を投稿できます。訪問者は、Twitter, Facebook, mixi などのアカウントを持っていれば、商品情報にコメントを付けて各ソーシャルメディアへかんたんに投稿することができます。

twitter facebook mixi

会員紹介機能

既存会員が新たに会員を紹介した場合、登録時に紹介者や登録者に対しショップポイント付与をさせることができます。もちろん、付与ポイント数も選択できます。

お知らせ機能

ショップの「お知らせ」を作成・修正・削除できる機能です。またデザイン設定ではショップに埋め込む「埋め込み型」かポップアップ表示させる「ポップアップウインドウ型」を選択できます。

アフィリエイト連携

MakeShop は、PC 版、モバイル版合わせて、ほぼすべてのサービスに対応しています。また各アフィリエイトとの連携により、アフィリエイトの申し込みをすると手間のかかるタグ設置などもショップ様でかんたんにおこなえます。

RSS 機能

新規登録・更新した「商品」「お知らせ」「インフォメーション」「店長日記」の RSS を提供できます。RSS は、外部のブログでブログパーツとして読み込んだり、RSS リーダーで購読していただいたり、外部システムで自動で取り込んだりと外部のツールと連携したプロモーションに活用できます。

掲示板機能

通常の掲示板機能以外にイメージを陳列して見せるギャラリー掲示板機能やブログに似た形式のミニホームページタイプの掲示板、訪問者がひとことメッセージを残すことのできるタイプなど 5 種類の掲示板機能が選択できます。

商品に対するこだわり、生産者の顔、生産以外の取り組みを独自で表現したかったんです。



有限会社 柑香園 六代目

児玉 芳典 さん

観音山フルーツガーデン
<http://www.kannyonoyama.com/>

卸売専門の中、直接お客様とつながれるネット販売が魅力的でした

ーネットショップを始めたきっかけは？ー

当初は卸売が専門で、大阪のスーパーなどに商品をトラックに積んで自分たちで運んでいました。ネットショップを始めたのは7～8年前です。これからは、ネットでの販売がメジャーになると考えており、直接お客様とつながることができることにも魅力を感じていました。商品の感想やなにを求められているのかをダイレクトに受けることのできる、「〇〇がおいしかった」「こういうものは作ってないんですか？」というご意見は直接栽培に活かすことができます。初めは、社長が独自に CGI でショップを作ったのですが注文は1日に1～2件程度でした。

ーさまざまなショッピングカートの中から MakeShop を選んだ理由は？ー

独自システムに限界を感じ、カートシステムをどれにしようと考えたとき、正直 MakeShop と他社カートでめっちゃくちゃ悩みました。当時の最終的に選ぶ決め手になったのは低価格で利用できるという手の出しやすさです（笑）。今となっては、商品管理のしやすさや、商品別に分析できる解析機能、最近でいえばスマホ対応などの売上に直結する機能がどんどん出てくるところに魅力を感じていますね。

ーモールではなく独自サイトでのショップ運営を選んだ理由は？ー

実は、ネットショップを始めるときに、一度モールはやってみたのですが3ヶ月で辞めてしまいました（笑）。まず初期費用がとても高く、モールでは競合の商品がとて多かったために自分たちの商品が埋もれてしまったんです。商品に対するこだわりや、生産者の顔、生産以外におこなっている取り組みなど、独自で色々な表現をしたかったので、価格勝負のモールは合いませんでした。

商品パッケージや商品開発に力を入れるように

— ネットショップを始めて感じたことは？ —

もともと卸売だったので今まで商品パッケージにこだわったことがありませんでしたが、よりお客様にとって魅力的な商品パッケージや商品開発に力を入れるようになりました。私たちは栽培の段階からこだわりを持っているので、流通の過程で商品の味が変わってしまわない心がけもするようになりました。

また、卸売では経験ができなかった直接お客様に売ることがとても楽しく、やりがいを感じました。直接ご意見をお客様からいただけることも今までとは非常に大きな違いでした。集客やショップの改善については MakeShop のセミナーに参加して、直接意見をいただくことでショップの改善を図りました。ショップに手を加えると必ず反応があるので、常にモチベーションが下がるようなことはありません。



— 売り方や集客になにか工夫はされていますか？ —

私たちはおいしい商品をお客様にお送りすることを第一に考えています。レビューや口コミをいただいたご意見を大切に、新規のお客様はもちろん、リピーターのお客様向けの商品やギフト商品にも注力してきました。また、私たちの農業に対する思いをお客様に伝えたく、段ボールの底に「ありがとうございました」の手紙を入れたり、商品と一緒に食べ方の工夫や商品の説明も一緒に送っています。感想やご意見を FAX でいただくことが多いのですが、お喜びの声をいただくと本当に嬉しいです。

— 便利だと思う MakeShop の機能について —

管理画面は商品の管理や登録がしやすく、アクセス統計は商品



別の分析ができることが気に入っています。ほかにはクレジットカード保持機能やメルマガ配信機能が便利だと感じます。また、MakeShop はスマホ最適化にすぐ対応していただけたのが非常にありがたかったです。

— 今後の目標について —

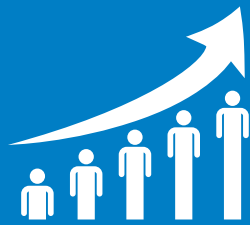
今後は、さらにネットショップに力を入れて、販売はネットショップをメインでおこなっていきたくと思っています。また、販売のみではなくフルーツアートや体験農業のページ作りにも力を入れ、ブランディングを強化していく予定です。また、全国のフルーツ農業を紹介したり、海外の農業家とのつながりを増やし、農業自体を盛り上げていく取り組みをおこなっていきたくと思っています。

力を入れたら力を入れた分大きな反応があります

— これからネットショップを始める方へ —

ネットショップとは自分たちの思いを伝える場所だと考えています。まず、思いを全面に打ち出し、枝葉の部分で商品売っていく、といった感じでしょうか。機械的な HTML でも、しっかりとした思いがあれば伝わるものが必ずあります。そして、1番大事なことは自分の売商品が好きになることだと思います。ネットショップを運営し、成功することはすべてが安易だとはいえませんが、ネットショップは力を入れれば入れるほど、大きな反応があるので、とてもやりがいがある販売手法です。その反面、手を抜いてしまうと、手を抜いた分、自らに返ってきます。要は「本気」で自分の商品をお客様に届けたいという気持ちがあることがとても重要です！頑張ってください！





売れる集客の仕組みが利用できる

豊富な集客力

検索エンジンでの上位表示を支援する高性能な SEO 設定機能や自動で購入者を集める自動集客ツール「アイテムポスト」など、固定費や初期費用をかけることなく強力で集客できる機能を豊富に揃えています。

ショップに自動で購入者を集めるツール

お取り寄せ通販「アイテムポスト」

たくさんの大手有名サイトへ商品をワンクリックで掲載することができる集客サービスです。出品料は、すべて無料！売れた分だけ手数料を支払う成果報酬型なので、低コストで圧倒的な集客をすることができます。

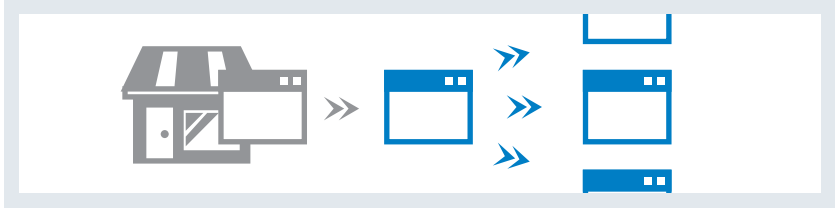


アイテムポストの特徴

アイテムポスト

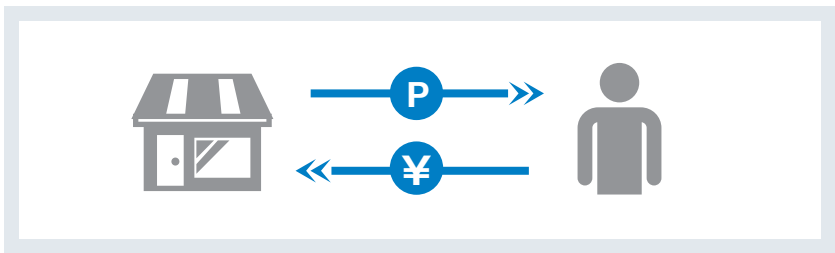
特徴 1 提携サイトが豊富！大手有名サイトに無料で商品を掲載！

アイテムポストをご利用になると、ショッピングサイトランク上位のNextag(ネクスタグ)や価格.com、ECナビをはじめとした数多くの大手媒体に商品を自動出品することができます。提携サイトはぞくぞくと追加する予定です。



特徴 2 GMOポイントユーザーからの購入が見込める！

TVCMでおなじみの「くまポン」をはじめとした、各種GMOサービスを利用しているGMOポイント会員へアプローチができます！普段からインターネットサービスを利用しているGMOポイント会員は、ネットショップとの親和性が高いため、十分な販促効果を見込めます。



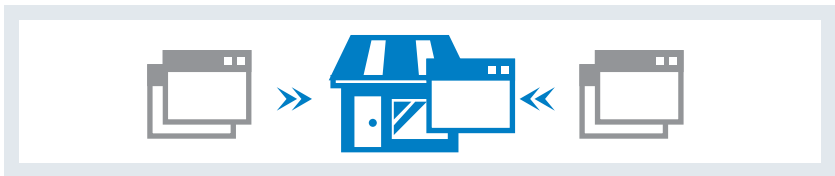
特徴 3 モールとは違うので顧客情報はすべてショップ様のもの！

MakeShopは独自ドメインショップ構築サービスなので、連携先である大手サイトから集客し購入に至った顧客の情報はすべてショップ様のものとなります。獲得した顧客やショップ会員メルマガは最大50万通/月まで無料配信ができます。



特徴 4 ショップ商品詳細ページのSEO対策に効果大！

アイテムポストに出品することにより、多くの大手媒体に商品が掲載され、商品詳細ページへの被リンクを増やすことができるので、SEO対策にも効果が見込めます。



お支払いは販売手数料のみ！初期費用・月額費用無料！

アイテムポストは月額料が一切かかりません。アイテムポストが直接集客し購入につながった時のみ販売金額に応じた手数料が発生する明瞭会計ですので、ショップ様独自でリスティング広告やSEO、各種広告などで集客した購入者に手数料が発生することはありません。

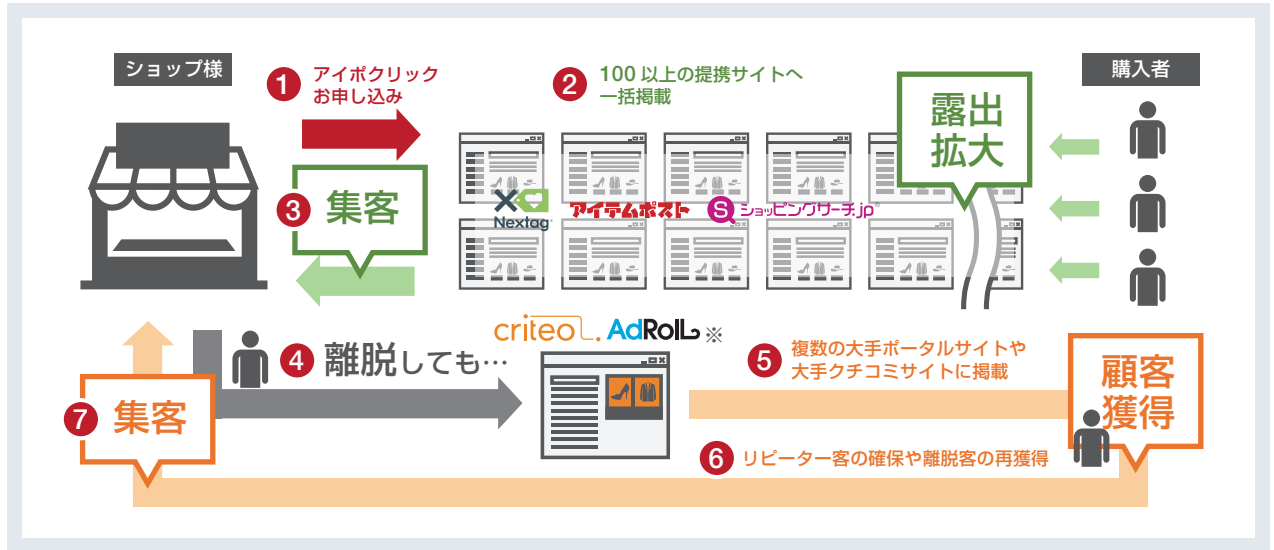
媒体	販売手数料
GMO ポイントメルマガ / GMO ポイントツールバー / GMO ポイント (サイト)	1.0%
itempost.jp / GMO とくとくショップ / カラメル	3.5%
価格.com ショッピングサーチ / 価格.com 価格比較コンテンツ / EC ナビ / イーパレ / 比較.com / ValueCommerce / seeq / ネクスタグ	5.0%
ネクスタグ (集客 MAX プラン) / サムライバイヤー	8.0%
Yahoo! ショッピング	11.0%

多数の提携サイトへ商品を一括掲載

クリック課金型広告サービス「アイポクリック」

アイポクリックはリターゲティング広告を含んだクリック課金型広告サービスで、掲載自体にはコストはかからず、広告がクリックされたときのみ費用が発生します。

アイポクリックでは、多くの掲載サイトへ商品が一括掲載されるため、露出の幅が広がり、サイト認知の機会が増えます。そのため、クリック課金型広告は高い集客効果が見込めるので、広告効果・費用対効果ともに非常に優れたインターネット広告のひとつといわれています。また、先行投資として、イベントや行事に合わせて一時的に多くの集客を図り、リピーターを獲得して利益を上げるという方法も効果的です。



※Criteo(クリテオ)、Adroll(アドロール)はクリック課金型広告の一種である、リターゲティング広告の配信サービスです。

アイポクリック出品のメリット

アイポクリック

家電やインテリアなど、高額商品の取り扱いショップ様には特におすすめ！

クリック課金型広告は、成果報酬型サービスと異なり、販売手数料は一切発生しません。

そのため、注文単価が高く、一定料率で費用が発生する成果報酬型サービスのご利用をためらっていたショップ様にも、ご利用いただきやすいサービスです。

CASE1	CASE2
例えば、 80,000 円のテレビ  が コンバージョン率 1% で購入された場合	例えば、 3,500 円の書籍  が コンバージョン率 1% で購入された場合
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 45%;"> <p>アイポクリック</p> <p>手数料 3,000円 ※クリック単価 30 円の場合</p> </div> <div style="border: 1px solid grey; padding: 5px; width: 45%;"> <p>成果報酬型 アイテムポスト</p> <p>手数料 6,400円 ※アイテムポスト 集客 MAX プランの場合</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 45%;"> <p>アイポクリック</p> <p>手数料 3,000円 ※クリック単価 30 円の場合</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 45%;"> <p>成果報酬型 アイテムポスト</p> <p>手数料 280円 ※アイテムポスト 集客 MAX プランの場合</p> </div> </div>
高額商品の場合には「アイポクリック」がお得！	⚠️ 少額商品の場合には「成果課金型」がお得！

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ

アイポクリックの仕組み

アイポクリック

「集客」×「離脱客」の再獲得を総合的にカバーし、売上アップにつなげる！

集客において、まず必要となってくるのが露出の拡大とサイト認知です。ネクスタグ、ショッピングサーチをはじめとした各クリック課金型広告媒体の100以上の提携サイトに商品を掲載し、幅広くサイト認知をおこないショップへの集客をおこなうことができます。一度ショップへ訪れたことのある方はたとえ購入に至らなかった場合でも、その後リターゲティング広告のクリテオやアドロールで、リピーターの確保および離脱客の再獲得ができます。アイポクリックを利用することで、「サイト認知」から「リピーター確保と離脱客の再獲得」まで総合的に且つ効果的に集客をおこなうことができるので、売上アップへつながります。



Criteo(クリテオ)とは

アイポクリック

購買意欲の高い訪問者を再獲得し、購入機会を創出する

クリテオとはリターゲティング広告という広告配信サービスのひとつで、一度ショップを訪れて離脱した訪問者に対して商品広告やおすすめ商品を表示することで、効果的に再訪問を促すこと(リターゲティング)ができます。

クリテオのリターゲティング広告を利用する最大のメリットは、ショップを訪問したユーザーに対してショップ以外の情報サイト上で商品広告を表示することができることです。仮にショップから離脱した訪問者がいても、クリテオのパートナーサイト上で閲覧履歴の商品が表示されますので、離脱顧客の再獲得に効果的につながります。また、ユーザーの閲覧履歴に基づき、類似商品の表示など最適な商品広告を表示する(レコメンド)技術でも非常に定評があります。アイポクリックでショップへの集客を図り、離脱ユーザーに対してリターゲティング広告を配信することで、最大の広告効果を期待することができます。



※以前に購入者がチェックした商品だけでなく、他のレコメンド商品も表示されます。

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

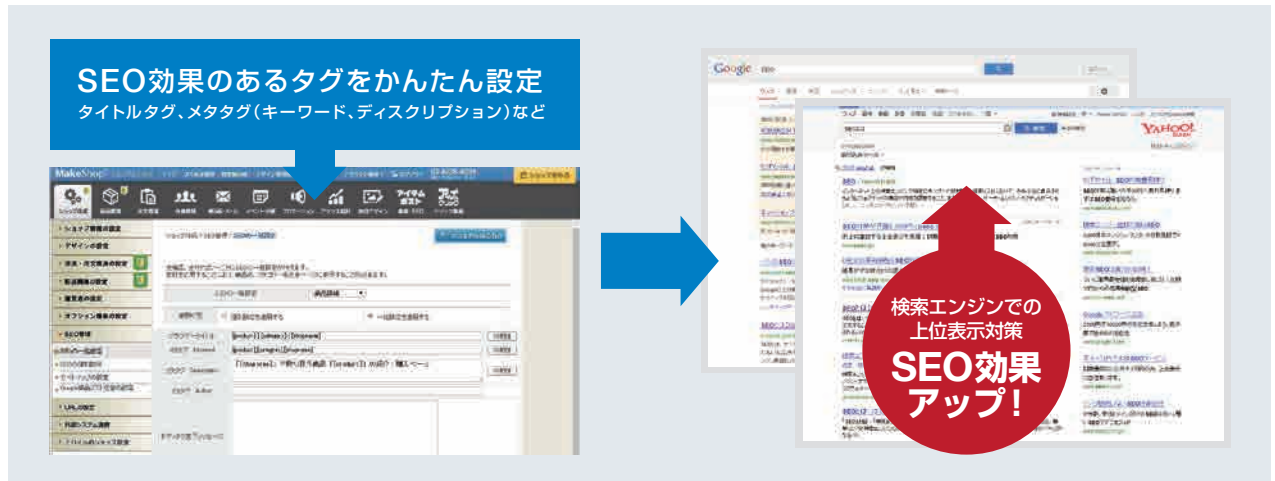
サポート

出店の流れ

標準機能で検索エンジン対策用の機能を実装 だれでもかんたんにSEO設定

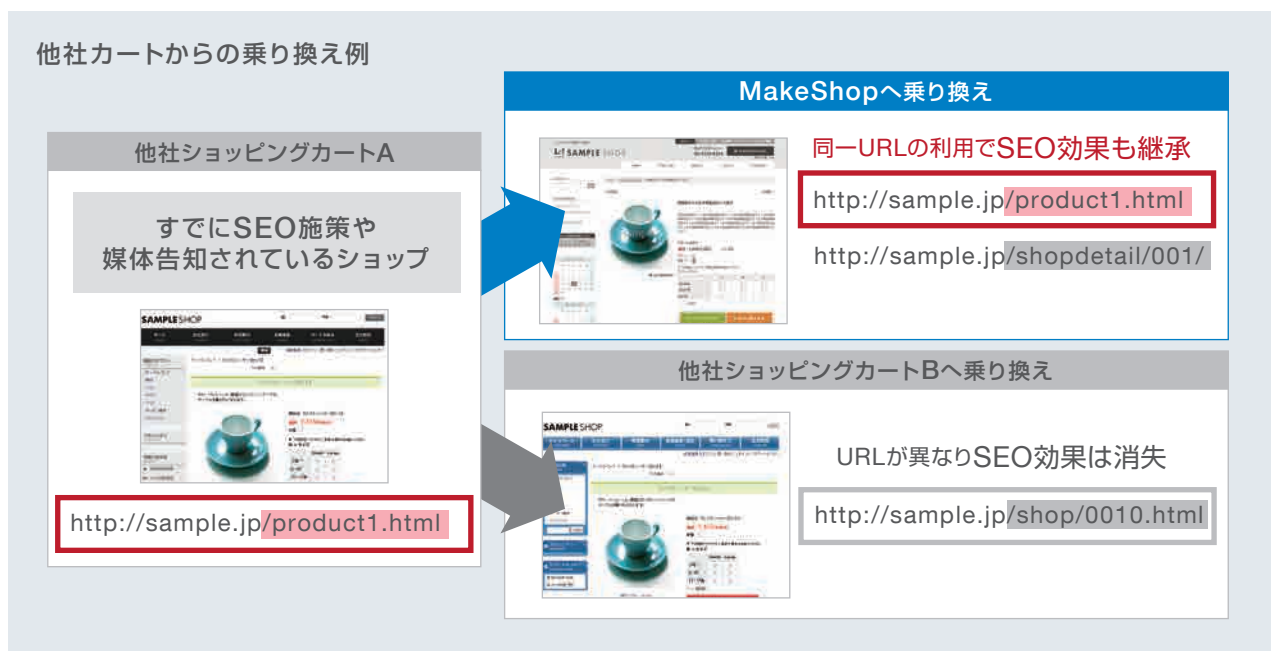
ネットショップにおいて、集客に不可欠なのが、「SEO（検索エンジン最適化）」です。

SEOとは、GoogleやYahoo!、Bingといった検索エンジンにおいて、ホームページの内容に関連するキーワードで検索をかけた際に、サイトを上位表示するための改善をすることです。つまり、インターネット上で集客をおこなうには、このSEOの対策が肝といえます。MakeShopでは、かんたんにSEO設定ができる画面が用意されており、だれでもかんたんに検索エンジンからの認識を高め集客力をアップすることができます。



特許出願中のURL自由設定機能でURLを変えずにショップの乗り換えが可能 乗り換えショップ様でもSEO効果を引き継げる

MakeShopは、SEO効果の低下を懸念して他社カートからの移行を断念されていたショップ様にとって、とても朗報ともいえる機能「URL自由設定機能」をご用意しています。こちらは、他社ショッピングカートからの乗り換え時にもSEO効果を落とさず、乗り換えができ、ASP業界で初の機能です。



ほぼすべてのアフィリエイトサービスに対応 かんたんアフィリエイト設定

MakeShop と提携済みのアフィリエイトサービスをご利用する場合は、各アフィリエイト会社へお申込み後、管理画面よりかんたんな設定をするだけでアフィリエイトサービスをご利用できます。

また、提携していないアフィリエイトサービスも「任意アフィリエイト設定」をおこなうことにより、ほぼすべてのアフィリエイトサービスをご利用することができます。

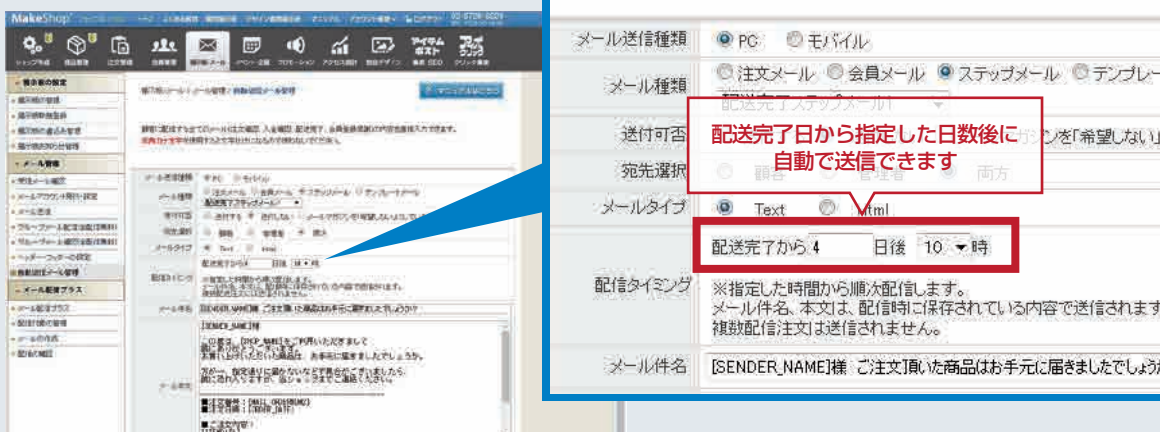


※任意アフィリエイト設定機能により、上記に記載ないアフィリエイト業者にも対応可能です。詳しくはお問い合わせください

会員登録数無制限！メール配信数は最大で月50万通 ステップメールも標準装備されている高機能メール配信

ショップを利用した会員や顧客全員への販促アプローチメールを一斉送信できます。一度集客をした会員は、性別、ポイント別、地域別、購入履歴など、グループ分けして管理ができます。グループ分けをすることでより細かくターゲティングされたアプローチがしやすくなり、メールマガジンの配信によって、リピーターを生み出すことができます。

ステップメール配信



セグメント配信

自動配信メール

会員管理機能

会員グループ自動振り分け機能

メルマガ自動ポイント表示

メルマガ会員のインポート

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ



ネットショップ運営のプロが全力でサポート

充実のサポート力

「MakeShopの機能を使いこなしたい」「効率よく運営したい」MakeShopはショップ様のご要望にお応えすべく、さまざまなサポートを提供しています。サポートセンターでのショップ様対応、セミナー、ショップ作成・運営教材など、あらゆる形でショップ様をサポートします。

MakeShopだからできる充実のサポート 無料で提供する4大サポート

MakeShopは、電話、メール、掲示板によるカスタマーサポートセンター（サポートスタッフの8割が通販検定保持者）をご用意しており、ネットショップ運営のプロであるスタッフへ無料で質問・相談をすることができます。また、ネットショップの基本を学べる無料セミナー、さらに開店運営のノウハウが詰まったオリジナルの開店・運営キットなど充実のサポートをご用意しています。

support 1 カスタマーサポートセンター

📞 電話サポート

ネットショップ運営のプロに電話で質問できるので、初めての開店準備でわからないことなどすぐに解決できます。また、MakeShopの操作方法はもちろん、ドメイン取得や設定の手続き、クレジット決済代行の申請手続き、売上アップの方法など、お気軽にご相談ください。

画面を一緒に見ながら説明を聞けるから、

あっという間に解決。

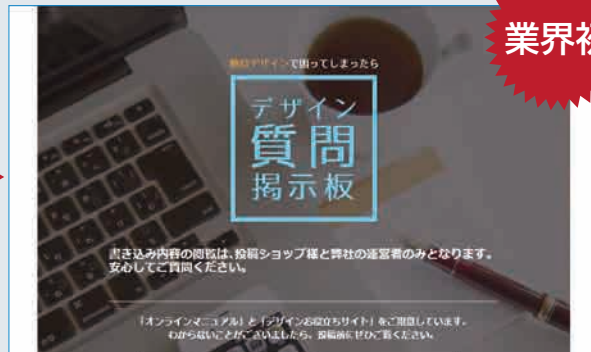


デザイン質問掲示板

デザイン質問掲示板では、オリジナルデザイン（独自デザイン）機能を使って作成されたショップの HTML や CSS のテクニカルな質問にお答えします。「作業をしていたら表示が崩れてしまって直せない」「思うような表示にならない」といった際はお気軽にご質問ください。



HTML/CSSなどデザイン専門の質問掲示板はASP業界でMakeShopだけ！



※「デザイン質問掲示板」では、お電話でのサポートはおこなっていません。
 ※HTMLの修正作業などを代行するサービスではありません。実際の修正作業はショップ様でご対応ください。

ショップ専用掲示板

MakeShop ではショップ様ごとに専用の質問掲示板を設けています。その掲示板に質問を投稿するだけでカスタマーサポートから回答を受け取ることができます（ご投稿された質問は1～2営業日で回答します）。



メールサポート

メールサポートでは、FAQを見ても解決しない内容をカスタマーサポートからメールにて回答を受け取ることができます（ご投稿いただいた質問は1～2営業日で回答します）。副管理者様と質問を共有したいときなどに便利です。

support 2 専任アドバイザー

**初めてでも安心！売れるショップ作りを全力応援！！
 ショップ開店まで専任アドバイザーが無料サポート**

初めてのネットショップ開店でも、メイクショップなら安心！
 ショップ開店まで専任アドバイザーが最大2ヶ月無料でしっかりサポートします。出店の準備に必要な情報やショップ様の商品に合わせたご提案など、なんでもご相談できます。さらに、イチ早く売上につなげるために効率的なショップ構築方法をご案内します。



support 3 MakeShopセミナー

お客様
満足度
98%開店や運営の基本、SEO対策から集客ノウハウまで、
MakeShopだから伝えられる充実の内容

習熟度や学びたい内容に合わせ、「無料開店セミナー」「デザインセミナー」「上級者向け集客セミナー」「共催セミナー」など、各種豊富にご用意しています。機能の説明はもちろん、業界事情、運営の秘訣、実際のショップ様の成功談など、充実の内容です。さらに、講師へ質問したり、個別に相談することもできますので、疑問や悩みをすぐに解決できます。

また、ショップオーナー様同士で情報交換できる貴重な場としてもご活用ください。規模の大きなセミナーによっては、かんたんな懇親会などを催しています。

最新のセミナー開催スケジュールは右記URLよりご確認ください >>> <http://www.makeshop.jp/main/seminar/>



support 4 サポート教材

開店・運営ノウハウが詰まったオリジナルテキストを無料で配布

ネットショップ開店と運営のノウハウが詰まったオリジナルテキスト教材を無料で配布しています。

開店テキストでは、テキストどおりに設定をおこなうことで、だれでもかんたんにショップを開店できるように構成されており、初心者の方も安心してショップ構築をおこなえます。さらに、運営テキストでは、ショップの売上アップ、作業効率アップを目的に構成されており、繁盛店へのノウハウがぎっしりと詰まっています。



※運営講座テキストはご契約確認後（ご利用料金のお支払い後）、3営業日以内に弊社より発送いたします。（送料は弊社負担）

初心者フォローアップ機能も充実 開店、運用、売上アップに効果的なサポートツール

開店から運用までに必要なサポートツールをご用意しています。初心者フォローアップ機能も充実しているので、初心者の方でも安心してご利用することができます。

オンラインマニュアル

機能の操作方法、処理の進め方などキャプチャを使いながらわかりやすく解説。



? よくある質問

機能の使い方、ドメインの設定方法などショップ様からよくいただく質問をジャンルごとに掲載。



ショップ作成ナビゲーション

管理画面内の若葉マークが付いている項目をすべて設定することで、かんたんに基礎的なショップが構築できます。



サポートオンライン

目的別に問い合わせ先やサポートツールを探せる便利なポータルサイト。



チェックリスト

開店～売上アップに必要な設定項目が一覧になっていますので、次になにをすべきか一目瞭然。



繁盛設定

だれもが、かんたんに設定でき、売上アップに効果のある設定項目をご紹介します。コンサル監修の機能活用術。



成功ショップ実例紹介

はじめに

運営

高機能

集客力

サポート力

出店の流れ



人気ブランドやキャラクターとのコラボ商品などを取り扱う宝島社運営の公式ネットショップ



日本・ヨーロッパを中心に世界中の可愛いアイテムをセレクトするネットショップ



大王製紙株式会社「エリエール」のネットショップ



柔軟剤のファーファでおなじみのニッサン石鹸がお届けする公式ネットショップ



大手繊維メーカー帝人グループのネットショップ



ガラス工芸品、江戸切子を製造・販売する「堀口切子」の公式ネットショップ



こびとづかんの公式グッズを扱うネットショップ



ドラえもんのオリジナルグッズが買える公式ネットショップ



人気ゴルフ雑誌「ゴルフダイジェスト」のネットショップ「ゴルフポケット」



はじめに

運営

高機能

集客力

サポート力

出店の流れ

VAMOLA JAPAN
http://www.vamola.jp/



フットサルを愛し、楽しむ全てのフットサラーをトータルサポートするネットショップ

黄桜オンラインショップ
http://www.kizakura-shop.com/



黄桜が提供する日本酒由来の美容成分を配合した化粧品の公式ネットショップ

ポロニーヤ オンラインショップ
http://bologne-shopping.com/



モンドセレクション受賞のデニッシュや缶パンなど販売のネットショップ

亀屋万年堂のナボナ広場
http://www.navona-hiroba.jp/



ナボナで有名な「亀屋万年堂」の公式ネットショップ

タカナシミルク
http://www.takanashi-milk.com/



有名乳製品メーカー「タカナシ乳業」が運営するネットショップ

SevenStar
http://www.seven-star.co.jp/



セブンスター貿易株式会社が運営する家電製品販売のネットショップ

アルファソリッド
http://www.alpha-solid.com/



アルファソリッド株式会社が運営する家電製品激安ネットショップ

劇団四季 WEBショップ
http://gdsj.jp/



日本最大規模の劇団「劇団四季」の公式ネットショップ

ビジョン内祝いSHOP
http://www.pigeon-uchiwai.jp/



ビジョンと三越から贈る内祝いギフトのネットショップ

MakeShop なら! なんと最短1日で ショップオープン!

まずはショップ基礎の完成を 1日でも早く目指し、そのあとデザインや売れるための細かい設定などをおこなしましょう。なぜなら、ネットショップは、オープン後すぐに検索エンジン（Yahoo!、Google など）に認識されるわけではないからです。まずは検索エンジンに1日でも早く認識されるようにオープンを目指しましょう。

ショップ基礎の作成 (1~15日間)

ネットショップ運営に必要な項目を設定する



はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ

1日でも早く
オープンすること
を目指しましょう！

テスト注文

ショップ
オープン

ご契約

無料体験期間

ショップ運用

売れるショップへ各種設定をおこなう



運営講座
テキスト
プレゼント

1 2 3

ショップ様に合わせた各種プラン、サービスをご用意

出店の流れ

MakeShop では、さまざまなショップ様のご要望に応えられるよう、各種プランやオプションサービスをご用意しています。また、決済代行会社を利用することで複数の決済方法も一括導入できます。

お支払いいただく料金はとてもシンプル

本気で売りたい方のためのプランをご用意

	大規模ショップ向け 高機能プラン	「売れる」機能を すべて備えた人気プラン	小規模ショップ向け 機能限定プラン
プラン名	カスタム Makeshop	プレミアム ショッププラン	ビジネス ショッププラン
初期費用	100,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)
月額費用	50,000 円 (税抜)	10,000 円 (税抜)	3,000 円 (税抜)
最大容量	商品画像：最大 60GB 商品説明：最大 50GB メール容量：最大 100MB サブメール容量：最大 100MB	商品画像：最大 12GB 商品説明：最大 10GB メール容量：最大 100MB サブメール容量：最大 100MB	商品画像：最大 120MB 商品説明：最大 100MB メール容量：最大 20MB サブメール容量：最大 10MB
商品数	50,000	10,000	100
テンプレート	168 種	168 種	168 種
集客ツール(アイテムポスト)	○	○	○
Facebook連携機能	○	○	○
SEO管理機能	○	○	○
スマホ・モバイル対応	○	○	○
BtoBショップ機能	○	○	○
メルマガ機能	○：無制限	○：連続配信可能 50 万通/月	○：連続配信可能 5,000 通/月
カスタマイズテンプレート	○	○	△：テンプレート適用のみ、編集不可
副管理者ID	○：10 人	○：5 人	△：3 人
twitter連携機能	○	○	△：一部機能制限あり
オリジナルデザイン	○	○	×
フリーページ作成	○	○	×
CSV商品一括	○	○	×
複数商品画像登録	○	○	×
デザイン質問掲示板	○	○	×



「売れる」機能がすべて備わった人気 No.1 プラン

プレミアムショッププラン

長期契約で

通常 10,000 円が
最大 30%OFF で **月額 7,000 円** (税抜)

※長期契約割引プランについての詳細は 10 ページをご確認ください

商品最大 10,000 点、商品画像 2GB 分登録可能！

プレミアムショッププランなら商品を最大 10,000 点まで登録することができるので、容量を気にせず商品数を増やすことができます。さらに、登録した商品に紐づいた商品画像は最大 2GB まで、HTML フリーページは最大 10,000 枚まで作成できます。

**業界 No.1 の 651 機能搭載！年間 60 件の機能をリリース！**

MakeShop のプレミアムショッププランに搭載されている機能数は全部で 651 機能！このすべてを月額費用だけでご利用できます！さらに MakeShop では毎月、機能アップグレード、新機能リリースをおこなっていますので、システムはますますグレードアップしていきます。

**思いのままショップをデザイン！**

こだわったオリジナルのデザインでショップ運営したい方向けに最適なオリジナルデザイン機能を搭載しています。ショップのさまざまなページやコンテンツを詳細にデザインすることができ、基本的な HTML や CSS と MakeShop 独自のタグを使うことによって、自由度の高い理想のデザインを実現できる機能です。

**業界初！デザインが苦手な方に安心サポート「デザイン質問掲示板」**

デザイン質問掲示板では、オリジナルデザイン（独自デザイン）を使ってショップを作成されたショップ様の HTML や CSS のテクニカルな質問にお答えします。

ショップ様だけの専用掲示板から質問をご投稿いただくと、MakeShop の専門スタッフが 3 営業日以内にお答えします。



大規模ショップ向け高機能プラン

カスタム MakeShop

小規模ショップ向け機能限定プラン

ビジネスショッププラン**月額 50,000 円から使える EC サイト構築 ASP**

ビギナーから大規模ショップまで利用いただけるご安心の特別プランです。

1 万点以上の商品登録に対応、様々な拡張にも対応可能となります。また専任カスタマーサポートをご用意いたしますので、運営ショップの状況をより詳しく把握した担当とのやり取りがおこなえます。

- 登録可能商品数 50,000 点！
- 要望にあわせ機能を自由にカスタマイズ！
- 業界でも最高スペックの大容量サーバー！
- ショップ専任のカスタマーサポートをご用意！

月額 50,000 円 (税抜)**プロモーション機能で集客できる！**

店舗作成・運営機能に加え、オークション、共同購入、掲示板、ブログ風ミニ HP 作成など、各種プロモーション機能がご利用できる小規模なネットショップ向けのプランです。

独自 SEO 管理機能がついているので、最低限の集客プロモーションをおこなうことができます。

- スマートフォン・モバイル対応
- SEO 管理機能で集客対策が可能
- 168 種類のテンプレートが利用可能

長期契約で

通常 3,000 円が
最大 30%OFF で **月額 2,100 円** (税抜)

※長期契約割引プランについての詳細は 10 ページをご確認ください

ご利用可能な決済方法

MakeShop では、ショップ様のニーズにお応えするべく、さまざまな決済方法をご利用できます。クレジットカード決済、コンビニ決済はもちろん、携帯キャリア決済、電子マネー決済、PayPal 決済など幅広い決済手段をご用意しています。



銀行振込

購入者にとって最もわかりやすい決済手段です。
ネット銀行であれば、屋号と氏名で口座を開設できます。



郵便振替

郵便振替の口座を持っている方は、ショップ管理画面に口座番号、名義などをご入力することでご利用できます。



代金引換

商品の到着と引き換えに運送会社へ支払いをするため、購入者にとって安心の決済手段です。導入の際に、事前に配送会社との契約が必要です。



クレジットカード決済

購入者の決済手段 No.1 のクレジットカード。ショップの信頼性も高まるため、導入をおすすめします。



後払い決済

未回収リスクを軽減！コンビニ、郵便局、銀行での後払い決済を一括導入できます。



Amazon ログイン& ペイメント

カート離脱率の改善や新規会員の獲得などのメリットがあります。



コンビニ決済

いつでも身近な場所でご利用できる便利なコンビニ決済は、とくに女性に人気の決済方法です。



その他の決済

PayPal、Yahoo!ウォレット、価格.com 安心支払い、JACCS WeBBy ショッピングクレジット、Paid、電子マネー、キャリアなど、各種決済は決済代行会社を通じて導入できます。



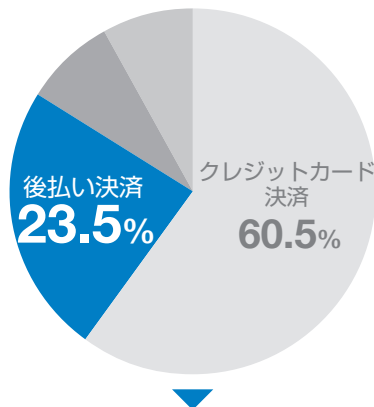
後払い決済の導入

後払い決済とは、ショップ様の代わりに決済代行業者が商品代金を回収し、ショップ様に立て替え払いをするネット決済サービスです。注文者の決済手段の幅が広がることにより売上向上が望めます。

後払い決済導入のメリット

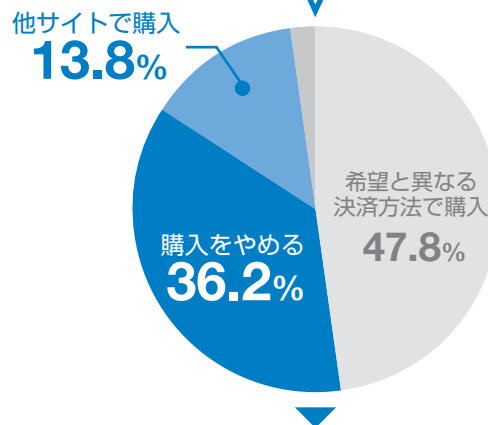
- 請求・回収の手間はなく、料金未回収のリスクもない！
- クレジットカードを持っていない、もしくはクレジット決済を嫌うユーザー層を取りこぼさない！
- 知名度が低くても品質には自信があるといった商品、お試し商品に最適！

購入者に聞きました
最も利用したい
決済方法は？



購入者の約 **1/4** が後払い利用を希望

購入者に聞きました
利用したい決済方法が
なかった場合は？



希望の決済がない場合、**半数**はその店での購入中止

つまり後払い決済の導入で、約**12%**も売上が上がる！

GMO後払い 手数料業界最安水準

GMO 後払いは手数料、請求書発行費用、振込手数料、すべて業界最安水準で、システムにかかるオプション費用も無料！従来の後払い決済では、与信確認に約5分ほどかかることもありましたが、GMO 後払いではリアルタイムで与信を取得いただけるため、購入者を逃しません。

固定費：1,000円
手数料：4.0%+140円(税抜)／回
※はがきタイプ請求書の場合

後払い.com ムダなコストがかからない

購入者は商品到着後 14 日間の間でコンビニ・郵便局・銀行で支払いがおこなえます。購入者の入金前に商品代金の立替払い（先払い）をおこないますので、通常の決済に比べ格段に入金のスピードが速くなります。ご利用手数料の料率も安く、お得にご利用できます。

固定費：0円
手数料：4.8%(非課税)+160円(税抜)／回
※リスクフリープランの場合

NP 後払い 安心の後払い業界最大手

商品代金の未回収などを一切気にせず、請求書の発行・郵送作業や、入金の過不足・二重入金などの入金間違いへの対応は、NP が代行します。商品代金は NP で立て替え、最大5営業日でショップ様に支払われますので、資金繰りも安心。後払いにより発生した商品の未回収代金などは、NP がすべて負担するので、リスクを軽減することができます。

固定費：0円
手数料：5%+190円(税抜)／回
※Aプランの場合

決済代行会社

ショップ様が複数の決済方法を個別に契約することは、とてもたいへんですが、決済代行会社を利用することでかんたんに管理することができます。いつでも、ご利用になる決済手段の追加、変更ができ、一元化された管理画面で効率的に運用できます。MakeShop では 2 社の決済代行会社と連携していますので、ショップ様に合った決済代行会社をお選びください。

GMO EPSILON 最短 1 営業日で導入可能

初期費用：0 円 手数料：3.6%～

中小店舗
向け



GMO イブシロンは、各社クレジットカード、コンビニ、分割・リボ払い、ネット銀行、電子マネーなどさまざまな決済方法をリーズナブルにご利用できます。初期費用を抑えて、各決済サービスを導入されたい方におすすめです。

VISA



カンガルー便



PayPal™

YAHOO! JAPAN ウォレット



FamilyMart

Seicomart

NTT docomo
ドコモケータイ払い

au
auかんたん決済

SoftBank
ソフトバンクケータイ支払い

「イブシロン」の特徴

POINT

初期費用&トランザクション処理料が無料！月額利用料も0円から！

GMO イブシロンでは初期費用やトランザクション処理料（クレジットカードの承認番号取得や請求などでクレジットカード会社との通信ごとにかかる料金）が一切かかりません。月額費用も低価格なため、個人でショップを始められる場合も導入しやすい決済代行サービスです。

セキュリティコード認証に対応！

クレジットカード決済時に認証できる情報「カード番号」「有効期限」のほかに「セキュリティコード」の認証もおこなえます。

22ブランドの決済サービスに対応！

GMO イブシロンではクレジットカード決済をはじめ、インターネットショッピングで利用されているほとんどの決済手段を利用することができるので、販売機会損失の心配がありません。

POINT

運用開始までがスピーディー！最短1営業日で導入可能！

お申し込みから審査が終了し、運用開始ができるまで最短 10 日（平均 24 日）、クレジットカード（VISA、Master）なら最短 1 日ご利用できます（審査状況によって、日数が前後する場合がありますので予めご了承ください）。

お手軽！オンラインでかんたん申込み

決済業界で、オンライン申込みができるのは GMO イブシロンのみです。

GMO PAYMENT GATEWAY

初期費用：50,000円(税抜)～ 手数料：3.5%

GMO ペイメントゲートウェイは、業界最安値のカード料率 3.5%をはじめ、手厚く高度なサポート&高機能な決済処理ができる大型店舗向け東証一部上場の決済代行会社です。



「PGマルチペイメントサービス」の特徴

国内 No.1シェアの実績と信頼

東証一部上場企業としての高い信頼性と実績のある決済システムです。1995年に国内初のクレジットカード決済処理サービスを開始して以来、国内 No.1 シェアを誇り続けています。

POINT

手厚いサポートで安心！

電話対応はもちろん、営業担当者がショップ様を訪問し手厚いサポートをおこないます。導入前にお伺いするヒアリング内容に基づき、ECサイトの構築方法から現在お悩みの課題解決まで、決済に留まらず幅広い提案をしてくれます。

月末締め翌月末払いで入金サイクルが早い

ショップ運営において、入金サイクルは非常に重要です。お金のまわりが悪いと、仕入れやプロモーションにも関わってきます。入金サイクルを早くすることで、ショップ様の負担を大きく軽減します。

POINT

万全のセキュリティ対策で安心

情報漏洩、非対面での不正取引、情報セキュリティ管理は保護のための万全なセキュリティ環境を提供しています。国際規格「ISO27001」の認証取得をしてお情報セキュリティマネジメントシステムが厳格な国際基準に準拠し適切で安全であることが証明されており、またプライバシーマーク認定も取得しているため個人情報について適切な保護処置を講じる体制を整備しています。

POINT

定期購入・予約販売に対応！

継続課金に対応しているため、定期購入に最適で、また予約販売にも対応しているので販売チャンスロスを防ぎます。

発送割引サービス

MakeShop をご利用のショップ様で決済代行会社の GMO イプシロン、GMO ペイメントゲートウェイのどちらかのご利用で、お得な配送サービスがご利用できます。

配送割引サービスについて

■契約・精算の一元管理が可能

EC サイトで物販をおこなう際に必要な決済と配送を同時にお申し込みすると、送料の精算と代金の回収が一元管理できます。

■代引き決済もご利用可能

配送サービスと合わせて代引き決済もご利用できます。利用できる決済方法を増やすことで、機会損失を防ぎます。



冷蔵庫
輸送も
可能

食品などの商品が軽い、近郊配送が多い

郵便事業株式会社の「ゆうパック」「チルドゆうパック」サービスをご利用できます。代引き決済「ゆうパックコレクト」については別途お申し込みが必要です。

400円(税抜)~



大型
配送も
可能

カンガルー便

家具などの大型商品を扱うショップ

西濃運輸株式会社の「カンガルーミニ便」「カンガルー特急便(大型荷物)」サービスをご利用できます。代引き決済「カンガルー代引き」については、別途お申し込みが必要です。

全国一律 **600円(税抜)** 特急便 **900円(税抜)~**

初期費用&月額費用無料で利用可能!!

配送割引サービスの特徴

		ゆうパック	カンガルー便	
			カンガルーミニ便 (~20kg)	カンガルー特急便 (20kg~1.5t)
初期費用		無料	無料	無料
月額費用		無料	無料	無料
運賃		400円(税抜)~	全国一律 600円(税抜)	900円(税抜)
お取扱いサイズ		170 サイズ (30kg まで)	130 サイズ (20kg まで)	130 サイズ以上または 20kg ~ 1.5t まで
低温配送	冷蔵(チルド)	取扱可 ※120サイズまで	取扱不可	取扱不可
	冷凍(クール)	取扱不可	取扱不可	取扱不可

※詳しくは、お得な配送サービスページ (<http://www.makeshop.jp/main/attraction/delivery/>) または、PG 配送サービスページ (http://www.gmo-pg.com/service/cash_settlement/deliv/) をご確認ください。

ドメイン取得・管理サービス

MakeShop をご利用のショップ様はどなたでも、管理画面上から かんたんにお好きなドメインを取得・管理することができます。これから新しく取得される方は、ぜひ「ドメイン取得・管理」サービスをご利用ください。

※MakeShop では、他ドメイン管理会社で取得したドメインについてもご利用できます。

ドメイン取得・管理サービスについて

■ネームサーバーの変更手続き不要

MakeShop に初期設定されているので、変更手続きが必要ありません。

■ショップ管理画面で一元管理

ショップ管理画面上からドメイン管理サイトに直接移動し、新規ドメイン登録、ドメイン更新、DNS サーバー変更、Whois 確認、会員情報変更がおこなえます。他社サービスの管理画面を行ったり来たりするような手間ははありません。

ドメイン取得料金

	1年	2年	3年	4年	5年
.shop	3,980円	7,960円	11,940円	15,920円	19,900円
.com/.net/.org	3,800円	7,140円	9,980円	12,800円	15,600円
.info/.biz	3,280円	6,400円	9,000円	11,500円	13,900円
.co.jp	5,200円	10,400円	15,600円	20,800円	26,000円
.jp	7,940円	13,980円	19,980円	25,480円	30,980円

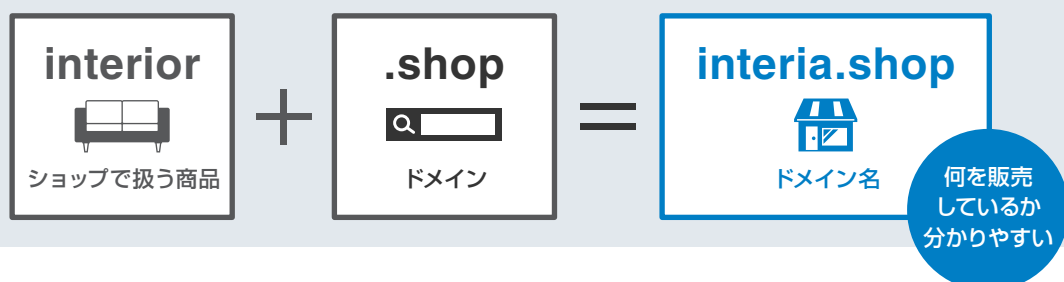
※ご利用料金のお支払いが確認できた時点で取得完了になります。 ※ドメイン取得料金は、MakeShop ご利用料金と別途必要になります。

※表内の料金はすべて税抜料金となります。

ネットショップなら「.shop」ドメインがおすすめ

「.shop」ドメインは、商品を販売しているサイトというのが一目瞭然のため、EC サイトに最適なドメインといえます。また、2016年9月に一般登録を開始した新しいドメインなので、自分の好きなドメインも取りやすく、わかりやすく覚えやすいドメインもまだまだ取得可能です。

わかりやすいドメインは認知度アップに効果もあり、立ち上げ当初のショップ様にとっては強い味方になってくれるはずですので、独自ドメインをお考えの方には、おすすめです。





画像を大量に使いたい、膨大な商品を一括で登録したいなら



商品写真を大量に扱うアパレル系のショップ様には特におすすめ！

「ギガプラス 10」は、プレミアムショッププランで無料提供している 100MBサーバーを 10GB の保存容量に拡張するオプションサービスです。また、商品データを一括で登録することができる「CSV 商品一括登録」や複数の商品画像をまとめて登録できる「複数商品画像登録」もご利用できます。

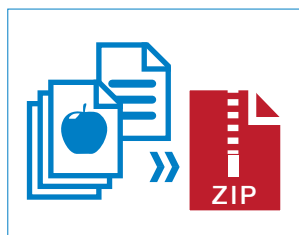
商品画像を複数掲載し、商品ページをより魅力的に



100KBの画像なら 100,000枚の登録可能



商品データを CSVでまるごと登録可能



FTPクライアントソフトからもアップロード可能



	ギガプラス10	100MBサーバー プレミアムショッププラン 標準搭載	WebFTP
容量	10GB	100MB	10MB
一括アップロード数	10 ファイル		3 ファイル
アップロード制限	制限なし (※1) 最大 20MB (※2) (1 ファイル 2MB×10 ファイル)		200KB
階層数	制限なし (※1) または 5 階層 (※2)		3 階層
フォルダ数	制限なし (※1) または 60 個 (※2)		20 個
アップロード可能ファイル	制限なし (※3)		gif / jpg / png / html / swf
URL	http://gigaplus.makeshop.jp/ ショップID/		(※4)
その他制限	なし		外部ドメインからの アクセス不可
FTPクライアント	接続可能		接続不可

※1：FTP クライアント使用時、制限無し ※2：WEB ブラウザからの使用時は、制限あり
 ※3：CGI、PHP などのスクリプトや .htaccess を設置しても動作しません
 ※4：http:// ショップID.shop[NO].makeshop.jp/design/ ショップID/ フォルダ/ ファイル名
 (独自ドメインの場合は、* [独自ドメイン URL]/design/ ショップID/ フォルダ/ ファイル名* になります)

ご利用料金 ▶ 月額 1,200 円 / 年額 14,400 円 (税抜)

※お支払いは一括払いのみとなります。また、途中解約での返金はできませんので予めご了承ください。

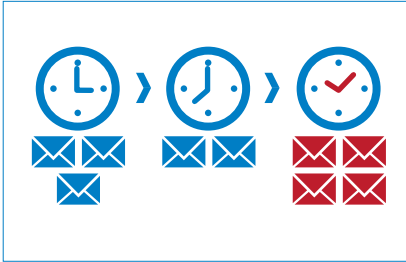
オプション
サービス

メルマガを好きな時間に、無制限に配信したいなら

メール配信プラス

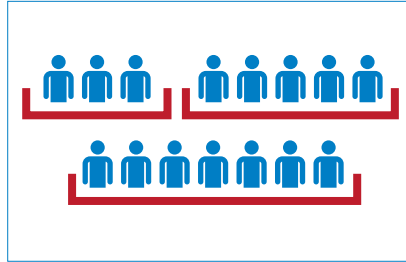
「メール配信プラス」は、業界初の「無制限」大量メルマガ配信機能です。煩雑になりがちなメール配信を好きな時間にかんたんにすることができます。MakeShopの高速・大容量IPバックボーンを基盤に、低コスト、高性能、安心のメール配信サービスを提供します。

好きな時間に好きな数だけ配信可能



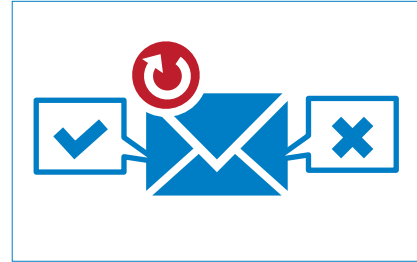
配信内容、配信回数も自由自在。配信予約もできます。お店の最新情報をどんどん送って、リピーターを増やすことができます。

配信リストをグループ分け可能



配信先を分けることで、リピート客のセグメントができ、特定会員だけの特典メールなど、販促に役に立てられます。

過去の送信履歴も確認可能



配信済みのメールや予約状態のメールも確認、削除できます。

ご利用料金

月額 1,000 円 / 年額 12,000 円 (税抜)

※お支払いは一括払いのみとなります。また、途中解約での返金はできませんので予めご了承ください。

オプション
サービス

リピーターによる安定した売上を確保したいなら

定期購入・頒布会機能

「定期購入・頒布会機能」は、日用品や消耗品、ワインセットなどの商品を定期的にお届けするサービスです。

購入者にとっては一度の注文で済むので、「うっかり買うのを忘れてしまった」という買い忘れを防ぐことができます。また頒布会では、毎月違った商品が届くといったワクワク感も味わっていただくこともできます。

お届け回数に応じて段階的に価格を設定できるステップ割引や日付・曜日・日数間隔のサイクル指定もできますので、購入者の満足度を向上することができ、非導入のショップと差別化を図れるので「客離れ」の防止、リピーターの増加にもつながります。

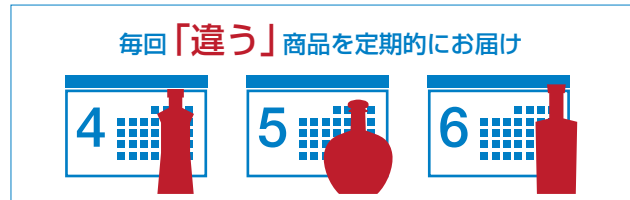
定期購入



毎回「同じ」商品を定期的にお届け

日用品や消耗品を取り扱うショップ様におすすめです。
化粧品／美容品／健康食品／雑誌など

頒布会



毎回「違う」商品を定期的にお届け

セット・コース販売が可能なショップ様におすすめです。
スイーツ／アルコール／料理・食材など

ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)



BtoBショップ構築のための機能がオールインワン

BtoB オプション

「BtoB オプション」は、BtoB 型 EC サイトの構築・運営を可能にする追加機能オプションです。これにより、各取引先への卸販売はもちろん、取引先ごとのポイント付与の変更、表示価格の切り替え、決済方法の制御、送料・手数料の設定など、企業間取引に必要な仕組みを実現することができます。



BtoBに特化した特別な機能

- 会員グループ別価格表示機能
- 会員グループ別決済制御機能
- 会員グループ別商品表示制御機能
- 法人名入力機能 など



通常のMakeShopの機能

業界 NO.1 機能数の 651 機能をすべて使えます。
(PC 版・スマホ版のオリジナルデザインや最大 10,000 点の商品登録、無制限で登録できる会員登録機能など)

会員グループ別価格表示機能

	商品価格	ポイント
非会員	¥	P
	5% OFF	なし
取引先 A	15% OFF	10 ポイント
取引先 B	20% OFF	35 ポイント

取引先ごとに価格を2重3重に設定可能
通常価格、卸売価格、卸売特別価格など 2重、3重にわけて設定できます。また商品ごとに価格やポイントを細かく設定することもできます。

会員グループ別決済制御機能

取引先グループA	取引先グループB
○ 銀行振込	○ 銀行振込
○ 代引き	○ 代引き
× クレジット	○ クレジット
× NP後払い	○ NP後払い

取引先ごとに決済方法を制御可能
取引先ごとに卸先グループなどの設定をおこなうことで、グループごとに代引のみ、カード決済のみなどの決済方法を設定できます。

法人名入力機能

会社名	<input type="text"/>
会社名(フリガナ)	<input type="text"/>
部署名	<input type="text"/>
お名前	<input type="text"/>
お名前(フリガナ)	<input type="text"/>
会員ID	<input type="text"/>
パスワード	<input type="text"/>
パスワード確認	<input type="text"/>

法人名・部署名を顧客情報に追加可能
商品注文時、会員登録時に法人名・部署名を入力させる項目を追加することができます。

ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)

オプション
サービス

商品の入荷前に先行販売したいなら

予約販売機能

新商品や話題商品の多い家電系、ホビー系やライフサイクルの短いアパレル系ショップ様には特におすすめ！

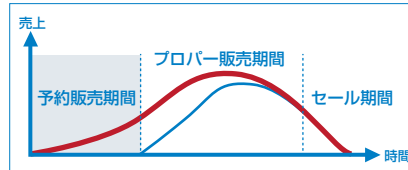
「予約販売機能」は、入荷前の新商品や話題商品を先行販売し、予約注文を受けることのできる追加機能オプションです。これにより、発売日前の商品の注文を事前に受け付けることができます。また、ショップ様で登録した発売日当日に、予約を受けた商品を購入者のお手元にお届けできます。

先手必勝！ニーズが高まる発売前に話題商品を先行販売！



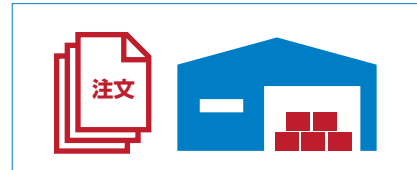
話題となっている商品の在庫が入荷するのを待たずに、先行して予約注文を受け付けることができ、ライバルショップに差をつけることができます。

商品の発売日前に販売開始できるので販売期間の拡大を狙えます！



商品の導入時期を早め販売期間を広げることができるので、1商品あたりの売上を上げることができ、シーズンを通して、1商品あたりの売上アップにつながります。

購入者の反応がみれるので商品の需要予測が可能に！



商品を本格的に仕入れる前に購入者の反応を見ることができ、商品の需要予測をたてられます。つまり、在庫ロスや仕入れ過多による余剰在庫といった問題を未然に防ぐことができます。

ご利用料金

月額 5,000 円 / 年額 60,000 円 (税抜)

※お支払いは一括払いのみとなります。また、途中解約での返金はできませんので予めご了承ください。

オプション
サービス

複数ショップの会員情報をひとつにまとめたいなら

複数ショップ会員連携機能

「複数ショップ会員連携機能」は、複数ショップの会員情報を連携させることができる追加機能オプションです。今まで姉妹ショップごとに独立して持っていた会員情報やポイント情報を、すべてのショップ間で共有し、管理することができます。

※会員情報のみの連携となります。注文情報などは連携されません。

購入者は1つの会員IDで複数のショップにログイン可能



会員連携されたショップの会員は、ひとつの会員IDで複数のショップにログインしたり、共通ポイントを利用できますので、非常に効率よくショッピングを楽しむことができます。

購入者は1回のログインのみで複数ショップでショッピング可能



購入者は購入履歴の情報やポイント情報を引き継いだ状態で、ショップからショップへ回遊し、決済までおこなうことができますので、何度も余計なログイン操作をする必要がありません。

連携ショップのすべての会員に向けてメルマガの一斉配信可能



全ショップの会員に向けて、一斉にメルマガを配信することができます。これにより、一括でメルマガ配信の作業をおこなえますので、作業の効率化を図れます。

ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ



ショップに賑わいをもたらし、購入率をアップしたいなら

イーレコメンド

「イーレコメンド」は、レコメンドエンジンをどんなショップにも導入しやすい低価格でご提供するためにムダな機能をそぎ落とし、新しいタイプのレコメンドエンジンです。イーレコメンドを導入することによって、ショップに賑わいをもたらし、PV・回遊性・滞在時間をアップさせ、購入機会の拡大・購入率アップにつながります。

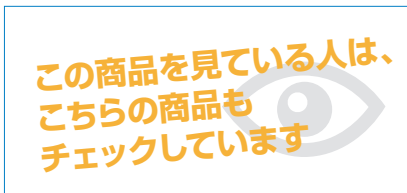
- ✓ ショップがさみしい
- ✓ 見栄えをよくしたい
- ✓ コンバージョン率を上げたい
- ✓ リピーターを増やしたい
- ✓ 直帰率が高い
- ✓ PV数を上げたい
- ✓ 売れてる商品が偏っている
- ✓ 購入単価を上げたい
- ✓ 商品陳列に時間がかかる

✓ 上記項目にひとつでも該当していたら

イーレコメンドの導入をおすすめします！

導入することで
売上が平均 **1.18倍UP!!**

PVレコメンド機能



おすすめしたい商品、ショップの人気商品を提案することで、商品点数の多いショップでも購入者が商品を選びやすくなります。

閲覧履歴機能



一度見た商品を表示することで、改めて検討することができます。

ランキング機能



ランキングを表示することで、売れ筋商品を提案することができます。

PV数	初期費用	月額費用
100万PV未満	PC：20,000円(税抜) スマホ：40,000円(税抜)	10,000円(税抜)
100万PV以上、300万PV未満		20,000円(税抜)
300万PV以上、500万PV未満		30,000円(税抜)

※契約は6ヶ月プラン、12ヶ月プランとなります。例) 100万PV未満で6ヶ月プランの場合 前払い金 80,000円(税抜)
 ※導入時のアクセス数で月額費用が決定します。
 ※500万PV以上の場合は別途お見積りとなります。
 ※スマホ版は初期費用のみで導入できます(PC版をご契約の方のみ対象)。

ご利用料金 **月額 10,000円 / 6ヶ月 60,000円(税抜)**

※お支払いは一括払いのみとなります。また、途中解約での返金はできませんので予めご了承ください。

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ

オプション
サービス

カタログとネットショップを連携できる機能です！

カタログ注文機能

カタログやチラシで気に入った商品を、専用の注文フォームに番号を入れるだけで商品をかたんに注文することができるようになります。これにより、購入者はカタログを見ながらかたんにオンラインで注文ができます。カタログ通販の場合、購入者からの注文は電話やFAXで受けつけることが多いですが、ひとつひとつの注文を処理するのに時間がかかり過ぎてしまいます。そこで、ネットショップからの注文を可能にし、積極的に活用してもらうことで、注文管理を効率化することができます。また、FAXなどの注文方法を廃止し、ネットショップからの注文に統一することで、受注管理を一元化することもできます。

ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)

オプション
サービス

認証コードを入力した購入者のみ利用できるショップを構築することが可能です。

シークレットショップ機能

社員販売・職域販売サイト、取引先の従業員向けの特別販売サイト (BtoE) などの利用者限定ショップや、実店舗への来店者限定サイトなどのプロモーション機能として活用できます。

🔑 このようなシーンにオススメ!!

福利厚生の一環として、
従業員向けにクローズな
ショップを構築したい



社員販売サイトの
運用を効率化したい



各取引先の従業員向けに
特別価格で購入できる
ショップを構築したい



会員登録不要で
特定の人のみが利用できる
ショップを構築したい



ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)

オプション
サービス

サイトのコンセプト設計やショップ様ごとの最適な集客対策の案内

コンサルティングサービス

コンテンツの見直しやページデザインの修正による購入率アップ対策、購入者にリピートしていただくためのリピート率アップ対策を中心に徹底的にアドバイスします。スポットコンサル、スクール形式、専任制の定期コンサルティング (6ヶ月~) など多彩な提案が可能です。



ご利用料金

要お見積もり (詳細についてはお問い合わせください)

はじめに

開店・運営

高機能

集客力

サポート

出店の流れ

つまり!




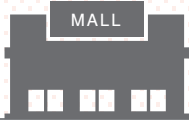
MakeShopは 圧倒的な低コスト! 利益が出しやすい!

MakeShopでは、システム利用料や注文処理手数料といった売上に応じた手数料は一切いただきません。売れば売れるほど、利益をショップ様に還元できます。また、月額利用料、クレジット決済利用ともに高スペックでありながら低価格でサービス提供をしています。

コストシミュレーション

ショップA | 月商 200 万円 / 平均単価 2,000 円 / 月間注文数 1,000 件 / 会員数 20,000 人 / 商品数 1,000 / .com ドメインを使用 / クレジット決済利用：月商の 70% (VISA、マスター 80%、その他 20%)

*下記コストシミュレーションは、「ショップA」が 2 年契約した場合の導入 1 年目の合計予算です。

					
		ネットショップASP			モール
		MakeShop	E 社	F 社	R 社
初期費用		10,000 円	9,519 円	25,000 円	60,000 円
月額費用 (1 年分)		108,000 円 / 年 9,000 円 / 月 (プレミアムショッププラン)	163,344 円 13,612 円 / 月 (アドバンスプラン)	264,000 円 24,000 円 / 月 (2500 プラン)	600,000 円 50,000 円 / 月 (スタンダードプラン)
ドメイン (1 年分)		3,800 円	0 円	0 円	利用不可
注文処理手数料 (1 年分)		なし	408,000 円 (34 円 / 1 注文)	なし	816,000 円 (100 万円まで：4% 200 万円まで：2.8% 300 万円まで：2.6%)
決済サービス	初期費用	0 円	0 円	15,000 円	0 円
	月額費用 (1 年分)	57,000 円	0 円	60,000 円	36,000 円
	手数料 (1 年分)	604,800 円 (3.6%)	652,680 円 (VISA / MASTER 3.675% その他 4.725%)	604,800 円 (3.6%)	604,800 円 (3.6%)
	トランザクション (1 年分)	0 円	0 円	42,000 円 (5 円 / 1 件)	126,000 円 (15 円 / 1 件)
費用合計		783,600 円	1,233,543 円	1,010,800 円	2,242,800 円

*表内の料金はすべて税抜料金となります。



MakeShop は、売上手数料を一切いただきませんので
売れば売れるほど、他社サービスに比べ
利益の差は、どんどん広がります！

立ち上げから運営まで ショップ様を身近で支える

ECアドバイザー 関 優大 (左)
鈴木 栄介 (右)



無料体験をお申し込み後、すぐにお電話させていただいているECアドバイザー。サービス立ち上げから運営ノウハウまで、ショップ様の強い味方となり親身に相談に乗ります。日々取り組んでいる仕事の内容や運営アドバイスに関わるエピソードなどをインタビューをしました。

—ECアドバイザーに加わったきっかけと 仕事内容は?—

関: もともと代理店営業をしていたのですが、売って終わりという代理店の横流しの物売りではなく、自分が自信をもってご案内できる自社サービスをお客様に満足して使っていただけるような営業がしたいと思い、メイクショップに入社しました。ECアドバイザーは、サービスを申し込んでもらった後終わりではなくショップさんを成功させることがミッションになりますので、そのような責任感とやりがいを感じられるECアドバイザーを希望しました。

鈴木: 前職ではSEOの新規営業をしていました。そこでは新規営業するメンバーとその後フォローするメンバーが分業されていたため、ご案内したお客様がどのような効果をあげていただけたかも見ることができませんでした。

ECアドバイザーでは、サイト構築、商品登録、集客やSEOの設定などのアドバイス、そして実際に売上をあげていただくところまで追いかけることができるので、とてもやりがいを感じています。



—今の仕事の面白いところ、醍醐味は?—

鈴木: 私が提案した内容を、お客様に設定いただ

き実際に効果がでると、一緒にショップを成長できるように感じる事ができて、とてもやりがいを感じますね。

最初は売上がまったくなかったショップ様から、「売れるようになりました!」という報告をいただく、自分のこのように、嬉しいですね。

関:自分が関わったショップさんが、売上をあげて、成功事例として紹介されるようなショップ様になっていくのを見たりすると、MakeShopを案内させていただいて、ほんとうに良かったなと感じます。また、もともとMakeShopを知らなかった方に実際に使っていただいて、サービスの良さを実感していただくことも、醍醐味のひとつですね。

—メイクショップならではの魅力は?—

鈴木: 手厚くカスタマーサポートしてるとこはないと思います。ショップ構築や運営で困ったときに、いつでも無料でご相談いただける窓口をご用意していますので、安心してネットショップをはじめることができます。

関: 売上につなげるための相談も無料で受けているので、集客やSEOのための設定アドバイスや、SNSを使った活用方法の案内などショップ様もっている商材や規模にあわせてご案内をしていますので、ぜひ活用ください! また、MakeShopを導入いただいているショップ様の事例を見ていただくと分かるかと思いますが、いろいろな商材を取り扱っているショップ様がいらっしゃいます。つまり、どんなジャンルや商材を取り扱っているショップ様にでも、しっかり対応できる幅広い機能を用意できているという点も大きな強みですね。

鈴木: MakeShopは月額1万円(プレミアムショッププラン)で利用できるショッピングカートとして

は、客観的にみても、かなりコストパフォーマンスが良いと思います。

さきほど申し上げましたとおり、無料でお受けいただけるサポートの充実はもとより、MakeShopの場合は、販売手数料が発生しないので、どれだけ商品が売れても定額でご利用いただけます。どんな商材でも対応できる機能と業務効率化も考えられたカートシステムであり、1万円で最高水準レベルのショッピングカートが使えるというのは、かなりお得だと思います。

—最近の申込者様の傾向とアドバイスは?—

鈴木: すでにモールなどに店出、運営経験があるような方から、まったくの未経験の方までさまざまです。ただ、傾向としては、ネットショップを開業するハードルが下がっている背景があるのかもしれませんが、開店すれば簡単に売れると思われる方も比較的増えているのかもしれませんが。購入者様の立場になって考えると、とてもよく分かるかと思いますが、購入者様が商品を買おうと思う経緯には、いろいろな条件や理由があります。まずは、「購入者様の立場」に立ってみましょう! これこそがネットショップで成功する第一歩だと思っています。

関: 私はネットショップを運営する目的と目標を、改めてしっかり考えてみることをおすすめします。ネットショップをなんのためやるのか。そして、そのネットショップで月商いくら売りたいのか? それらを具体的に考えていくことで、目標も明確になってきます。

目標が明確になれば、それを達成するためには、なにをすればいいのかという点もみえてくるはずですよ。勝手に商品が売れるということはありません。どれだけの時間や手間をかけられるかでショップの成長は変わります。

目的と目標が、まだはっきりしていないのであれば、まずはそれらを具体化していきましょう!

ショップ様へ
メッセージ

関: オンライン上では平等にみんなにチャンスがあります。ショップ様のアイデアとやる気次第で成功する可能性は大きく変わってきます。私たちはショップ様を成功へ導くためにフォローアップする準備はできています。具体的な目標をたてて、夢を実現できるよう一緒に頑張りましょう!

鈴木: 同じような商材を取り扱っているショップは、みんなライバルです。そしてそれらの競合ショップには成功するためのヒントがたくさん隠されています。いいところをどんどん参考にして取り入れていきましょう。ネット検索したときに上位表示されるようなショップや人気があるショップには必ず理由があります。いろいろ見て参考にしてみてください!

時代のニーズに即した 新機能を創りあげる

企画SE 相川 議慶 (左)
石井 貴 (右)



毎月複数の企画案件のほか、スマートフォン、定期購入機能など時代のニーズに即した新サービスを企画し、開発化までのあらゆる調整をおこなうメイクショップの中枢「企画チーム」。めったに聞くことのできない企画の舞台裏をインタビューしました。

一企画チームに加わったきっかけは？

相川:当初、私はカスタマーサポートチームに所属しており、サポートから機能の要望を多くいただいていた。そこからさらにECアドバイザーの立ち上げに任命され、営業部の視点からショップ様の要望をいかに実現するかを考えていました。ただ、MakeShopの機能を実現するには、ショップ様のヒアリングだけでなく細かく仕様を起こすなど形にして、開発できる段階にもっていく必要があり、営業部にながら、ここをこうしたらよいのではと企画書を作っていくなかで、同じ志で取り組む企画担当が増え、ひとつの組織として大きくなり2007年に、営業部から分岐し企画部として発起されました。

石井:私の場合、もともとIT企業に勤めていましたが、そこではモバイルのシステム開発やアーティストサイトやエンタメ系サイトの立ち上げなどを多く担当していました。ただ、私としてはショップ様の管理画面、つまりショップ様や事業者側の利便性を追求できるもの、毎日触れる画面を作りたいという思いがつのり、それが実現できるメイクショップへ転職を決意しました。ASPのECシステムほど管理画面を発展していけるものはないと感じていました。

一豊富な機能が特徴のMakeShopですが、どのように新機能・サービスを企画していますか？

相川:メイクショップは月に複数件のリリースをおこなっていることから、新機能やサービスを作るうえで、各部署との連携は密に取っています。そこで常に意識しているのは、ショップ様の売上が上がること、売上に直結する機能というものを第一優先で考えています。

UIについても、改善できると思いついた瞬間には制作チームと席で話しあい、スピードも重視し実現できるレベルにもっていきます。ときには決断力も重要です。私の意見だけでなく各部門で意見がわか

れるため、その調整の際にも、企画する側の決断や判断力がとても大事だと思っています。

石井:計画性や正確性をもって、スケジュールを組み、実現していくことを心掛けています。なぜなら、大きな工数をかけたものは特に失敗できません。リリース後に修正はできますが、リリース規模が大きいと修正もたいへんですし、そのような修正はショップ様にとってリスクを負うことにつながることもありますので当然避ける必要があります。

一ショップ様と対面することやリリースの際の反応を聞けるチャンスなどはありますか？

石井:例えば、予約販売機能の際はたくさんショップ様を訪問し、ヒアリングさせていただきました。機能の仕様書を開発へ渡す前の段階で、ショップ様がなについてお困りなのかをすべて聞きます。複数のショップ様同士で意見が食い違うこともあったり、残念ながら要望に必ずしも適わないものもありますが、その際は納得していただけるレベルまで磨き上げ、代替案を提案させていただいています。すべての解決策を考え、実装のためのスケジュール出しを緻密に試算し、すべての機能とその処理に意味があり、自信を持って説明できる状態にもっていききました。組み上げた仮説、ロジックが、ショップ様の要望とマッチした結果、本当に使える機能として現れた時が企画担当としては一番気持ちいい瞬間です。

相川:個別でカスタマイズをさせていただいた大手ショップ様とは月1回の定例ミーティングをして使い心地などを聞きます。多くの注文をさばき管理画面を頻繁につかうため、こちらとしても非常にタメになる話を聞くことができます。

石井:ショップ様が要望される機能の内容は、こちらの想像を超えていることがあります。足をはこぶ度に勉強させられます。また、リリース後の反応などはカスタマーサポート

から日々あがるショップ様の声も聞いていますが、だれかのフィルターを通すのではなく、直接ショップ様からのご要望を聞けると私たちも確信を持って機能がつくれます。

一最近のよく受ける要望はどんな内容ですか？そのために勉強していることは？

石井:スマートフォン対応や、外部連携、例えば、在庫の連動や、POS連携などのご要望も増えていますね。ASPサービスは連携やカスタマイズができないというイメージがありますが、私たちはおこなっています。

複数ショップ併用したいというニーズも増えているため、複数店舗連携についてのご要望もよくあります。ショップ様の求められる高い要望が実現できるよう、要件定義の勉強などを常日頃からおこなっています。

一メイクショップならではの魅力は？

石井:機能を開発する際に曖昧に進む事柄が少ない、つまりロジカルに納得できるまで突き詰めたうえでことが進んでいる、そういう特徴があります。特に社長は根っからECが大好きであって、いまだに各機能の仕様をだれよりも負けないくらい知っています。そういう会社も珍しいのでは？と思います。さらに私たちに、ショップ様の売上を上げる、というブレない目的があり、社員全員が真剣に目標に向き合っている会社だと思います。



ショップ様へ メッセージ

石井:私たちは毎月よく新機能をリリースしています。他社さんよりスピード力を持っている、その点がよくクローズアップされますが、本質的にはショップ様の売上を上げるためには、どうすればよいかを真剣に考えています。その結果として2012年度、ショップASP業界で流通額日本一を達成しました。結果として成果が出ていますが、そこで満足しているわけではなく、今後もショップ様に売上を上げていただくという目標をぶらさずに、取り組んでいきたいと思っていますので、今後もご期待ください！

相川:ショップ様とMakeShopは、「共に成長していく」ことが大事だと考えています。ショップ様というのは日々成長していくので、私たちが負けずに成長していきます。これからもメイクショップを信じて共に歩んでいただきたいと思います。共に成長していきましょう！

MakeShop オフィシャル ガイドブック

2013年7月発行
2016年12月改訂

発行元

GMOメイクショップ株式会社
〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー

お客様窓口 カスタマーサポートセンター

help@makeshop.jp

本書の内容に関するご質問は上記カスタマーサポートセンターまで電子メールでお願いいたします。

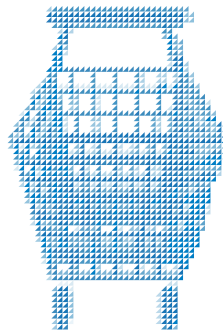
本書の収録内容の無断転載・複写・引用等は禁じます。このガイドブックで知り得た技術情報他を第三者に漏洩することを禁じます。
本書に記載されている金額はすべて2016年12月時点のものとなります。

©2013 GMO MakeShop Corporation. All Rights Reserved

[非売品]

EC for a better future

MakeShop[®]



<http://www.makeshop.jp/>